



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE
Código: FAD0097
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: VASQUEZ MALO JUAN FERNANDO
Correo electrónico: juanfervm@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FAD0094 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía II analiza la estructura de los mercados, sus fallos y el papel del estado para corregirlos. En este sentido, el contenido de Microeconomía II está estructurado en 8 capítulos que abarcan los siguientes temas: Empezamos analizando con más profundidad los mercados competitivos. Luego, nos adentramos en las estructuras en las que existe poder de mercado: el Monopolio, la Competencia Monopolística, y terminamos con los Oligopolios. Para analizar esta última estructura de mercado, necesitamos entender los conceptos de Teoría de Juegos. Posteriormente, realizamos un análisis más detallado sobre la fijación de precios en los mercados de insumos y también una exposición sobre la eficiencia económica que produce el Intercambio. Finalmente, analizamos los fallos del mercado: Las Externalidades y la Información Asimétrica, sus consecuencias y diferentes maneras para corregirlos.

La teoría económica se divide en dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía. La microeconomía se ocupa del comportamiento de las unidades económicas individuales, sean éstas consumidores, trabajadores, inversores, empresas, etc. y explica cómo estas unidades económicas toman sus decisiones. La microeconomía también explica las interrelaciones entre estas unidades económicas para formar mercados e industrias, así como las políticas públicas para lograr la eficiencia y una mejor asignación de los recursos en un sistema económico. Por tanto, la microeconomía se encuentra estrechamente vinculada con la economía de la empresa, es decir, relacionada con su administración y organización, sus estrategias, sus áreas funcionales, mercadeo, finanzas, producción, y sus recursos disponibles para producir, el recurso humano, el activo productivo, los recursos naturales, etc., y también los efectos que las políticas públicas tienen en su comportamiento.

La asignatura Microeconomía II se integra con las asignaturas de Introducción a la Economía (dos partes), y Microeconomía I estudiadas en los niveles anteriores, y servirá como base de la materia de Economía de Empresas a ser estudiada en el nivel superior.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Pérdidas y Ganancias provocadas por la política económica
1.2.	La eficiencia de un mercado competitivo
1.3.	Los precios mínimos
1.4.	El mantenimiento de precios y cuotas de producción
1.5.	Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones
1.6.	El efecto de un impuesto o de una subvención
2.1.	Características de los mercados monopolísticos

2.2.	La curva de la demanda y el Ingreso Marginal en el monopolio
2.3.	Decisiones de producción y precio en los monopolios
2.4.	La discriminación de precios
2.5.	La tarifa en dos tramos
2.6.	Empaquetamiento
3.2.	El equilibrio a corto plazo en la competencia monopolística
3.3.	El equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística
3.4.	La eficiencia en los mercados de competencia monopolística
4.2.	La teoría de los juegos
4.3.	El modelo de Bertrand
4.4.	El modelo de Cournot
4.5.	El modelo de Stackelberg
4.6.	Competencia basada en productos diferenciados
4.7.	El modelo de la curva de demanda quebrada
4.8.	La teoría del cártel
5.1.	Introducción a la teoría de los precios de los mercados de factores
5.2.	El mercado de trabajo
6.1.	Ilustración del equilibrio general.
6.2.	Eficiencia del Intercambio
6.3.	Los teoremas de la economía del bienestar.
6.4.	Eficiencia de la producción
7.1.	Definición y tipos.
7.2.	Externalidades positivas.
7.3.	Externalidades negativas
7.4.	Solución a los problemas de las externalidades.
8.1.	La selección adversa
8.2.	El riesgo moral y el modelo principal-agente

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

Evidencias

<p>-- Contrastar las diferentes estructuras de mercado según sus características: barreras de entrada y/o salida, diferenciación en los productos ofertados, cantidad de empresas competidoras, tamaño relativo de las empresas, intensidad de la competencia, rivalidad.</p>	<p>-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros</p>
<p>-- Establecer la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.</p>	<p>-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros</p>
<p>-- Evaluar las consecuencias de la intervención del Estado en el mercado para el bienestar de la economía. Esto a través del cálculo de pérdidas y ganancias, en términos monetarios, ocasionadas por políticas económicas como fijación de precios máximos, mínimos, de cuotas a la producción, de impuestos y subsidios, de cuotas a las importaciones y de aranceles.</p>	<p>-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros</p>

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

<p>-- Analizar estratégicamente las implicaciones de una decisión bajo la óptica de la teoría de juegos.</p>	<p>-Evaluación escrita -Investigaciones</p>
--	---

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Aplicar los conocimientos de competencia perfecta y monopolio al mercado de insumos, para determinar la cantidad y precio óptimos de oferta y demanda de un factor.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Calcular los costos sociales, en términos monetarios, de externalidades positivas o negativas y proponer mecanismos eficientes para incentivarlas (positivas) o mitigarlas (negativas).	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Describir por qué el intercambio comercial genera, bajo ciertas condiciones, eficiencia económica.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Diseñar políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Explicar los efectos negativos de la asimetría de información, y recomendar alternativas para evitarlos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Medir la concentración y el poder de mercado que hay en una industria a través de los índices de Herfindahl y Lerner.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Predecir el comportamiento de empresas que compiten en un oligopolio tomando decisiones de capacidad, de diferenciación en sus productos, de precios, y de colaboración/colusión.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	2	Semana: 1 (20-MAR-17 al 25-MAR-17)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	6	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	2	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	2	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	2	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	6	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	2	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	2	Semana: 12 (05-JUN-17 al 10-JUN-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	6	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Evaluación escrita	Examen Final	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen Supletorio	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Walter Nicholson	Cengage Learning Editores	Microeconomía Intermedia: Y Sus Aplicaciones	2005	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2010	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY	CURSO DE MICROECONOMIA	http://cursos.aiu.edu/Microeconom%C3%ADa.html
Dr. Juan Carlos Martínez Coll	La Economía de Mercado	http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2017**

Estado: **Aprobado**