



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS
Código: FAD0107
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: CUBERO ABRIL TEODORO EMILIO
Correo electrónico: tcubero@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0104 Materia: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

2. Descripción y objetivos de la materia

A través del desarrollo de la Gestión de Empresas, se pretende tratar conceptos como empresa, empresario y su entorno, el proceso administrativo y la gestión de las diferentes áreas vitales que forman parte de una empresa tanto pública como privada, tales como: financiera, producción, recursos humanos, compras y ventas; que serán abordados bajo los fundamentos de competitividad. Se realizará un acercamiento al tema de gestión y control gerencial para concluir con gestión de tecnología.

Esta asignatura le proporcionará al alumno conocimientos teóricos y prácticos correspondientes a la gestión empresarial de aplicación en los sectores público y privado. Busca proporcionar los conocimientos y experiencias que contribuyan al mejoramiento de la calidad y competitividad de las entidades, su planificación estratégica, diseño de políticas, lineamientos estratégicos, abordará conceptos tales como liderazgo, innovación, investigación, esta asignatura contribuirá en la formación del alumno al motivarlo para convertirse en un profesional creativo y proactivo en la formulación de políticas y objetivos empresariales así como en el diseño y control de la gestión empresarial.

Gestión de empresas pertenece al área de formación empresarial pública y privada y con su desarrollo el estudiante tendrá las bases suficientes para continuar con su formación gerencial al tomar asignaturas como Control Gerencial y Estrategias Empresariales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Definiciones de empresa.- clases
01.02.	La empresa como sistema: los subsistemas empresariales.- el entorno de la empresa
01.03.	Gestión.- definición.- elementos de gestión
01.04.	Principales diferencias entre las gestión privada y pública
02.01.	La planeación.
02.02.	La organización.
02.03.	La dirección
02.04.	El control
03.01.	La constitución.- el Regimen del buen vivir y la matriz productiva.- El COPYFP.- EL COOTAD
03.02.	LOCGE.- Normas de control interno, Ley orgánica de Empresas públicas, ESIGEF.- el Presupuesto

04.01.	La función financiera en la empresa.
04.02.	El papel del gerente financiero.
04.03.	Gestión financiera a corto plazo: La gestión del circulante y la liquidez.
04.04.	Gestión activa de la tesorería.
04.05.	Financiación y gestión de déficits a corto plazo.
04.06.	Inversión y gestión de fondos a corto plazo.
05.01.	Planificación del programa de producción.
05.02.	El rol del gerente de producción.
05.03.	Gestión de producción orientada a los resultados.
05.04.	Principales políticas relacionadas con la producción.
06.01.	Planificación de las compras.
06.02.	El rol del jefe de compras.
06.03.	Gestión de compras orientada a los resultados.
06.04.	Principales políticas de compras.. Compras públicas
07.01.	Planificación del programa de ventas.
07.02.	El rol del gerente de ventas.
07.03.	Gestión de ventas orientada a los resultados.
07.04.	Cómo organizar los equipos de venta.
08.01.	La planificación del recurso humano.
08.02.	El papel del Gerente de RRHH.
08.03.	Principales políticas de personal.
08.04.	Métodos para conseguir, conservar y desarrollar esos recursos humanos.
08.05.	Instrumentos administrativos y reglamentarios.- La LOSEP
09.01.	El papel del gerente general.
09.02.	El estilo de liderazgo.
09.03.	El control gerencial.-La auditoría en el sector privado y auditoría gubernamental
10.01.	¿Es posible gestionar la innovación?
10.02.	El papel que juega la gestión tecnológica en el proceso de innovación.
10.03.	Herramientas que ayudan a gestionar la innovación y la tecnología en la Empresa.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

Evidencias

-Conoce las áreas funcionales de la empresa e integra conceptos competitivos en su gestión.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Planifica las actividades financieras de la empresa en función de los elementos críticos del mercado con responsabilidad social.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce aspectos claves del entorno en el que se desarrolla la empresa con objetividad.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos

ax. Conocer los mecanismos de financiación de la Empresa.

-Desarrolla sistemas de dirección y domina el proceso de toma de decisiones con ética.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Establece las fuentes de financiamiento que ofrece el mercado actualmente y las escoge de acuerdo a los flujos de la empresa con rectitud.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Genera estrategias para cada área funcional de la empresa objetivamente.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación conocimiento cognitivo		APORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
Reactivos	Evaluación conocimiento cognitivo de los contenidos		APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Investigaciones	trabajos de investigación a base de temas preestablecidos, por grupos		APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Trabajos prácticos - productos	trabajos, ejercicio prácticos, productos, deberes, etc		APORTE 3	10	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Examen teórico práctico		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	examen teórico práctico		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
David Fred R. (2013)	Pearson Education	Conceptos de Administración Estratégica	2012	D249c
Lymc, Charlesy.	Mc Graw-Hill.- Mexico	Planeación de los recursos humanos	2004	
Asamblea Nacional		COOTAD.- 2012		
Hernandez Ortiz, María Jesús,	Piramide España	Administración de Empresas	2012	
Sherman Andrew J.		Obtenido de biblioteca digital: e-brary http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10075586		
Harold Koontz; Heinz Weihrich,	McGraw Hill	Elementos de administración : un enfoque internacional y de innovación	2013	
Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge	PEARSON EDUCACIÓN	Comportamiento Organizacional	2009	

Web

Autor	Título	Url
Feldman, DavidN.	Obtenido de biblioteca digital: e-brary	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10748742
Asamblea Nacional	COPYFP.- 2012	
SENPLADES	RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR Y MATRIZ PRODUCTIVA 2016	

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2017**

Estado: **Aprobado**