



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 OBJETOS
Código: FDI0109
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN
Correo electrónico: bpazymino@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión I es una asignatura que aborda los diferentes métodos y técnicas de investigación de mercados.

Contribuye a la capacidad del estudiante para vincular sus diseños con las necesidades del entorno y de los diferentes tipos de consumidores que existen en el medio.

La asignatura de Gestión I, se articula con los Talleres de Diseño, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del entorno.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Concepto e importancia de la Investigación
01.02.	Planteando el problema de investigación
01.03.	Diseño de la investigación: clasificación
01.03.01.	Investigación exploratoria y Explicativa
01.03.03.	Investigación causal
01.03.04.	Relaciones entre los distintos tipos de investigación
01.04.	Concepto e importancia de la Investigación de los productos y su funcionalidad en el mercado
01.05	Estudio de la incidencia del diseño y el marketing en el desarrollo de los objetos dentro del mercado
02.01.	Definición e importancia
02.02.	Técnicas de Investigación Cualitativa
03.01.	Definición e importancia
03.02.	Técnicas: encuesta, técnicas estadísticas de recolección de datos, registros estructurados de observación
04.01.	Definición y objetivos de cuestionario

04.02.	Proceso del diseño del cuestionario
05.	Muestreo: diseño y procedimientos
05.01.	El error muestral
06.	Estudio del perfil de usuario
06.01.	Aprende a observar al cliente como antropólogo
06.02.	Estudio del SIM y SAD
07.01.	Importancia del Informe y la presentación
07.02.	El proceso, presentación y formato del informe

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ap. Investigar la realidad económica nacional

-Esbozar un plan básico de investigación.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-Implementar un plan de investigación sencillo, orientado a temas de diseño.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

aq. Encontrar información del mercado

-Esbozar un plan básico de investigación.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

-Implementar un plan de investigación sencillo, orientado a temas de diseño.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

ar. Contrastar la información del mercado

-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Definición del problema e investigación sobre los tipos de investigación	Generalidades de la Investigación del Diseño y el Mercado	APORTE 1	5	Semana: 2 (27-MAR-17 al 01-ABR-17)
Proyectos	En torno a la problemática anteriormente definida realizar un proyecto que involucre la investigación cuantitativa y cualitativa	Investigación Cualitativa	APORTE 2	5	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Proyectos	Realizar una investigación en la que involucre la aplicación de encuesta, técnicas estadísticas de recolección de datos, registros estructurados de observación	Diseño de cuestionarios y formatos, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 2	5	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Informes	Estudio de casos, aplicado en un informe - ensayo donde se estudie al usuario	Estudio del perfil de usuario	APORTE 3	5	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Reactivos	Reactivo con relación a lo visto en clases	Diseño de cuestionarios y formatos, Estudio del perfil de usuario, Generalidades de la Investigación del Diseño y el Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 3	5	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Informes	Presentación de datos en función de lo antes estudiado	Preparación y presentación del informe	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Proyectos	Proyecto final que involucra toda la investigación del contexto y el usuario en función de la materia de Diseño	Preparación y presentación del informe	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Examen por reactivos	Diseño de cuestionarios y formatos, Estudio del perfil de usuario, Generalidades de la Investigación del Diseño y el Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	
Naresh Malhotra	Prentice hall	Investigación de mercados	2020	978-607-32-5075-7
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Philip Kotler, Autor ; Kevin Lane Keller, Autor	México : Pearson	Dirección de marketing	2012	978-6-07-321245-8

Web

Autor	Título	Url
OI Escuela de Organización Industrial	aprende a observar a tu cliente como un antropólogo	https://www.youtube.com/watch?v=tiV4g5s8IDA&t=817s

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**