



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5
Código: FDI0119
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Por qué?
01.02.	Para qué?
01.03.	Cómo?
01.04.	Características de un emprendedor
02.01.	Identificación de oportunidades y necesidades
02.02.	Planificación emprendedora y empresarial
02.03.	Definición material del negocio
02.04.	Dimensión económica y riesgos
02.05.	Presupuesto necesario
03.01.	Cómo innovar al emprender
03.02.	Innovación basada en diseño
03.03.	Innovación basada en la marca
03.04.	Propuesta de valor

04.01.	Análisis interno y externo de la empresa
05.01.	Importancia
05.02.	Estructura de un plan de negocios
05.03.	Elaboración de un plan de negocios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	Emprender	APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Investigaciones	Análisis del contexto e identificación de la idea	Emprender, Qué empresa crear	APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Investigaciones	El trabajo del emprendedor innovador.	Emprender, Innovación empresarial / Multidisciplina, Qué empresa crear	APORTE 3	15	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento	Emprender, Estrategia para la empresa, Innovación empresarial / Multidisciplina, Plan de negocios, Qué empresa crear	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	En base a reactivos	Emprender, Estrategia para la empresa, Innovación empresarial / Multidisciplina, Plan de negocios, Qué empresa crear	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigtosas	2009	
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró; Guillem Perdríx; Albert Torruella	Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**