



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
Código: FAD0024
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: JARAMILLO VERDUGO CARLOS FABIAN
Correo electrónico: cfjaramillo@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir una de las aristas importantes de la formación de un administrador de empresas, como son los principios y conceptos de la teoría macroeconómica, que sirve para que las decisiones técnico empresariales, además de basarse en los aspectos propios de la organización también encuentren sostenibilidad macroeconómica y social en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La materia de Introducción a la Macroeconomía, es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye decididamente a cimentar los principios y conceptos de la macroeconomía en los estudiantes, para su uso coherente y consistente con la realidad económica y lograr que sus análisis gocen de rigurosidad científica del entorno económico de la empresa y, consecuentemente les permita decidir los mercados en los que oferta y demanda bienes, servicios, instrumentos financieros o factores de la producción con eficiencia y eficacia .

La Macroeconomía es el núcleo de un conjunto de materias y asignaturas relacionadas o que se derivan de ella, en este sentido, se puede expresar que a partir de los conceptos teóricos y metodológicos en los que se sustenta esta materia, sirven para entender un conjunto de materias relacionadas como son las Finanzas Internacionales, el Comercio Exterior, los Mercados Financieros, los Mercados de Bienes, los Mercados de Factores, la Inversión, consumo entre otros, todos ellos aspectos fundamentales en la formación de los Administradores de Empresas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué es la economía?
1.1	De la Microeconomía a la macroeconomía.
01.01.	Los problemas fundamentales dela economía
1.2	Los objetivos de la Macroeconomía.
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica
01.02.	La ciencia economía: sus partes
1.3	Los instrumentos de la Política Macroeconómica.
1.3	La subdivisión de la ciencia económica
01.03.	La teoría económica y sus partes

1.4	La demanda agregada y la oferta agregada.
1.4	Los instrumentos del análisis económico
01.04.	Conceptos básicos: modelo, variable, dato
1.5	La medición de las variables económicas
01.05.	Técnicas de trabajo: los valores nominales y reales
01.06.	Técnicas de trabajo: las tasas de crecimiento, de participación y los gráficos
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía
2.1	El origen del PIB
02.01.	Cálculo del VAB
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo
2.2	Cálculo del PIB por el enfoque del gasto, el ingreso y la producción
02.02.	El producto interno bruto y neto por los tres métodos
2.3	Del PIB al Producto Nacional Neto
2.3	Los objetivos de la macroeconomía
02.03.	El producto nacional bruto y neto
2.4	Del producto Nacional a la Renta Nacional y la Renta Disponible.
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos
02.04.	El Ingreso disponible
2.5	La demanda agregada y la oferta agregada
02.05.	El ahorro nacional
02.06.	El préstamo neto
02.07.	El cuadro de oferta y utilización de bienes y servicios
02.08.	Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana
02.09.	Recepción y resolución de exámenes
3.1	El concepto de inflación y su medición.
3.1	La contabilidad nacional
03.01.	La producción de equilibrio en un modelo de dos agentes
3.2	Valores nominales y reales
3.2	Los principales agregados macroeconómicos
03.02.	La función de consumo y la demanda agregada
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos
3.3	Cálculo de indicadores de empleo
03.03.	El multiplicador
3.4	Aplicaciones prácticas
03.04.	El sector público
03.05.	El presupuesto
03.06.	Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana
03.07.	Recepción y resolución e exámenes
4.1	El consumo y el ahorro

4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico
04.01.	La balanza de pagos
4.2	El consumo y el ahorro
4.2	La demanda de inversión y el multiplicador de la inversión
04.02.	La balanza comercial
4.3	La determinación del equilibrio en una economía simple
4.3	La inversión
04.03.	La balanza de servicios
4.4	El gasto público
4.4	Aplicaciones prácticas
04.04.	Ejercicios de aplicación
4.5	El multiplicador del gasto público
04.05.	Los temas socioeconómicos: el desempleo
4.6	La determinación del equilibrio en una economía cerrada con sector público
5.1	El dinero: origen y tipología.
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento
5.2	La demanda de dinero.
5.3	La política fiscal
5.4	Los bancos y la creación de dinero.
6.1	Antecedentes históricos del dinero
6.1	Las Funciones del Banco Central.
6.2	Funciones del dinero
6.2	La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.
6.3	El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria.
6.3	La oferta monetaria
6.4	La demanda de dinero
6.5	La política monetaria
7.1	7.1 La Balanza comercial
7.1	Las razones económicas del Comercio Internacional. La Ventaja Comparativa.
7.2	7.2 La Balanza de servicios
7.2	Las barreras al Comercio Internacional.
7.3	7.3 La Balanza de capitales
7.3	La Balanza de Pagos.
7.4	El mercado de divisas y el tipo de cambio.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

Evidencias

-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y -Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

metodológicos básicos de la macroeconomía. El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país. El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.

ay. Conocer y comprender las relaciones jurídicas que regula las actividades empresariales

-Resolver los problemas económicos y, medir cuantitativamente sus impactos en la economía.

Evidencias

-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulos 1 y 2		APORTE 1	5	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos 1 y 2		APORTE 1	2	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1 y 2		APORTE 1	3	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Evaluación escrita	Capítulo 3 y 4		APORTE 2	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo 3 y 4		APORTE 2	2	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3 y 4		APORTE 2	3	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Evaluación escrita	Capítulo 5, 6, 7		APORTE 3	5	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos 5,6,7		APORTE 3	2	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 5,6,7		APORTE 3	3	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

Web

Software

