



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del β Profesional Emprendedor β . Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Inducción
1.1	Introducción
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos
1.2	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad.
1.3	Actitud emprendedora

1.4	Filosofía del emprendedor
1.4	La cultura del espíritu empresarial
1.5	La oportunidad de Negocios
1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo
1.6	De empleado a Entrepreneur
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción
1.8	Sociedad informática
1.9	Aprender a aprender.
1.10	Economías globales
1.11	E´business
2.1	Pensamiento estratégico
2.1	Definición del Empresario
2.2	Intrapreneur: El Empresario Interno
2.2	Mitos sobre el empresario
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario
2.3	Motivación
2.4	Historias empresariales
2.5	El proceso empresarial
2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb.
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
3.1	Introducción
3.2	Estrategias de Desarrollo
3.2	Etapas de la empresa
3.3	Componentes básicos de toda empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
3.4	Concepto y modelo de empresa
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas
3.5	Indicadores de Desarrollo
3.5	Integración, componentes, etapas
3.6	Elementos específicos de cada etapa
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Introducción
4.2	Creatividad
4.2	Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación
4.3	Comunicación
4.3	Invención
4.4	El proceso creativo.

4.4	Innovación
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad
4.5	El producto y servicio.
4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
5.1	Inversión requerida real
5.1	Introducción
5.2	Análisis de valores personales
5.2	Modelos de Negocios.
5.3	Plan de Negocios
5.3	Análisis económico
5.4	Análisis financiero
5.4	Proyectos
5.5	Análisis de riesgos e intangibles
5.6	Evaluación integral del proyecto
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento
5.8	Razones para la evaluación
5.9	Bases conceptuales
5.10	Etapas de análisis del plan de empresa
5.11	Guía detallada de un plan de empresa
5.12	Análisis del mercado
5.13	Análisis técnico
5.14	Análisis administrativo
5.15	Análisis legal, ambiental y social
6.1	Tendencias mundiales de la calidad
6.2	El método Deming.
6.3	Las herramientas estadísticas
6.4	El cambio cultural
7.1	La actividad económica y la biosfera
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía Ecológica y la Política ambiental.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lo visto hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Foros, debates, chats y otros	Sera evaluado en cada clase		APORTE 1	1	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigacion temas relacionados		APORTE 1	3	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Reactivos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	6	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Foros, debates, chats y otros	Evaluacion en cada clase		APORTE 2	1	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Lo visto hasta la fecha		APORTE 2	3	Semana: 9 (15-MAY-17 al 17-MAY-17)
Evaluación oral	Evaluacion del proyecto realizado		APORTE 3	4	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 3	6	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Evaluación escrita	Lo visto durante el ciclo		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	Elaboracion del proyecto		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todo lo visto durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodrigo Varela	Prentice Hall	Innovación Empresarial	2001	

Web

Autor	Título	Url
Soy Emprendedor	Soy Emprendedor	www.soyentrepreneur.com
Publico	Emprendedores	www.emprendedores.es

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2017**

Estado: **Aprobado**