



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR
Código: FAD0083
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La Globalización
1.2	Visión general del comercio exterior
2.1	La inversión extranjera directa (IED)
2.2	Importancia e incidencia del clima de negocios de un país
2.3	Relaciones Financieras y Asistencia Internacional
2.4	Tipos de cambio
2.5	La dolarización en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional
2.6	Casos prácticos
3.1	Características de los sistemas de integración

3.2	Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración
3.3	Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc.
3.4	Casos prácticos
4.1	Introducción
4.2	Instrumentos de la política comercial
4.2.1	Aranceles
4.2.2	Subsidios
4.2.3	Cuotas a la importación y restricciones a la exportación
4.2.4	Políticas administrativas
4.2.5	Casos prácticos
5.1	Régimen Aduanero
5.2	Los INCOTERMS
5.3.1	Importador, Exportador, Transporte, Logística, Entidad Financiera, Aseguradora, Aduanas.
5.4	Tramites de importación y exportación
6.1	Perspectivas de un nuevo comercio
6.2	Cual es su aporte al comercio exterior
6.3	La tecnología y su participación en el comercio
7.1	La Balanza comercial
7.2	Análisis de las Estadísticas de Comercio Exterior

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Realizar análisis y resolución de problemas.

-Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo-Evaluación escrita largo del tiempo.

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación primera parte de materia		APOORTE 1	10	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	evaluación escrita		APOORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación escrita	evaluación		APOORTE 3	10	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	evaluación total		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	evaluación total		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
9789587411850	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	0	NO INDICA
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	TÍTULO NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS UNAM	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	NO INDICA
JUAN JOSE RAMOS	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0.	2012	B0080Y3WQC
MANUEL VERA LOPEZ	NO INDICA	LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO	2013	9788461636419
SILVIA ROZAS GUTIERREZ	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	9789587411850
THOMAS FRIEDMAN	Martínez Roca	LA TIERRA ES PLANA	2005	9788427032224

Web

Autor	Título	Url
Banco Central Del Ecuador	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Organización Mundial De Comercio		http://www.wto.org/
Cepal	No Indica	www.eclac.org
Proecuador		www.proecuador.gob.ec
Ministerio Industrias	No Indica	www.industrias.gob.ec
Comisión Económica para América Latina CEPAL	CEPALSTAT	https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es
Banco Mundial	No Indica	www.bancomundial.org
Proecuador	No Indica	www.proecuador.gob.ec
Banco Central Del Ecuador	Www.Bce.Fin.Ec	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Itc Market Analysis Tools	No Indica	www.intracen.org
Organización Mundial De Comercio	No Indica	www.wto.org
No Indica	Itc Market Analysis Tools	www.intracen.org
Cámara De Comercio Internacional	No Indica	www.iccwbo.org

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2017**

Estado: **Aprobado**