



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU  
**Código:** FAD0010  
**Paralelo:** A, G  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** FREIRE PESANTEZ ANDREA ISABEL  
**Correo electrónico:** afreire@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Inferencial, respecto al manejo de las estimaciones tanto puntuales como de intervalo y realizar pruebas de hipótesis, así como estimar el valor de una variable dependiente cuando se conoce otra independiente. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Inferencia Estadística le permitirá al Contador, sacar conclusiones sobre una población basándose en los datos de una muestra. Los logros que el estudiante alcance, a través de la asignatura, le permitirán contar con las herramientas necesarias para utilizarlas en la Investigación Cuantitativa como base para la gestión de proyectos, emprendimiento y en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, disminuyendo el riesgo.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones de mercado y como base para el estudio de Investigación de Operaciones.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Revisión repaso de los contenidos
1.1	Métodos de muestreo
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos
1.2	Distribución de muestreo de medias
1.2	Revisión/evaluación
01.02.	Revisión/evaluación
1.3	Distribución de muestreo de proporciones
1.4	Teorema de límite central
1.6	Estimaciones puntuales
1.7	Estimación de intervalo con muestras grandes

1.8	Estimación de intervalo con muestras pequeñas
1.9	Intervalos para una proporción
1.10	Poblaciones finitas y tamaño de muestra
1.11	Repaso del capítulo
2.1	¿Qué es una hipótesis?
2.1	Introducción
02.01.	Introducción
2.2	Procedimiento para probar una hipótesis
2.2	Métodos de muestreo
02.02.	Métodos de muestreo
2.3	Prueba de significancia de una y dos colas
2.3	Razones para muestrear
2.4	Prueba con desviación estándar conocida
2.4	Error de muestreo
02.04.	Error de muestreo
2.5	Distribución muestral de la media
02.05.	Distribución muestral de la media
2.6	Teorema del Límite Central
2.6	Pruebas para muestras pequeñas
02.06.	Teorema del Límite Central
2.7	Pruebas para proporciones
2.7	Uso de la distribución muestral de la media
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media
2.8	Error tipo I y Error tipo II
2.8	Aplicaciones.-Ejercicios
02.08.	Aplicaciones / ejercicios
2.9	Repaso del capítulo
3.1	Introducción
3.1	Análisis de correlación
03.01.	Introducción
3.2	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.2	Coefficiente de correlación y determinación
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.3	Prueba de significancia del coeficiente de correl.
3.3	Intervalo de confianza de una media poblacional
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.4	Análisis de regresión
3.4	Intervalo de confianza de una proporción
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción

3.5	Error estándar de estimación
3.5	Elección del tamaño adecuado de una muestra
03.05.	F18-ERROR
3.6	Intervalos de confianza
3.6	Factor de corrección de una población finita
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.7	Relaciones entre el coef de correlación y el error estándar
3.7	Aplicaciones.-Ejercicios
03.07.	Factor de corrección de una población finita
3.8	Repaso del capítulo
03.08.	Aplicaciones / ejercicios
4.1	Introducción
4.1	Índices Simples
04.01.	Introducción
4.2	Índices no ponderados
4.2	¿Qué es una hipótesis?
04.02.	¿Qué es una hipótesis?
4.3	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.3	Índices ponderados
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.4	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.4	Índices especiales
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.5	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.5	Usos de los índices
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.6	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.6	Repaso del capítulo
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.7	Valor "P" en la prueba de hipótesis
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis
4.8	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.9	Pruebas relacionadas con proporciones
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones
4.10	Error tipo II
04.10.	Error tipo II
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios
04.11.	Aplicaciones / ejercicios

5.1	Introducción
05.01.	Introducción
5.2	¿Qué es el análisis de correlación?
05.02.	¿Qué es el análisis de correlación?
5.3	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.4	Coeficiente de correlación
05.04.	Coeficiente de correlación
5.5	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.6	Análisis de regresión
05.06.	Análisis de regresión
5.7	Probar la significancia de la pendiente
05.07.	Probar la significancia de la pendiente
5.8	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.9	Estimación de intervalo de predicción
05.09.	Estimación de intervalo de predicción
5.10	Transformación de datos
05.10.	Transformación de datos
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios
05.11.	Aplicaciones / ejercicios
6.1	Introducción
06.01.	Introducción
6.2	Números índice simples
06.02.	Números Índice simples
6.3	¿Por qué convertir datos en índices?
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices?
6.4	Elaboración de números índice
06.04.	Elaboración de números índice
6.5	índices no ponderados
06.05.	Índices no ponderados
6.6	índices ponderados
06.06.	Índices ponderados
6.7	índices de valores
06.07.	Índices de valores
6.8	índices para propósitos especiales
06.08.	índices para propósitos especiales
6.9	índices de Precios al Consumidor

06.09.	Índices de Precios al Consumidor
6.10	Cambio de bases
06.10.	Cambio de bases
6.11	Aplicaciones.-Ejercicios
06.11.	Aplicaciones / ejercicios

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

##### av. Diseñar programas de ventas

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita		Métodos de muestreo y teorema de límite central	APORTE 1	8	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios, casos y otros	Métodos de muestreo y teorema de límite central	APORTE 1	2	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Pruebas de hipótesis para una muestra, Regresión lineal y correlación	APORTE 2	8	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios, casos y otros	Pruebas de hipótesis para una muestra, Regresión lineal y correlación	APORTE 2	2	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Números Índice, Regresión lineal y correlación	APORTE 3	8	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios, casos y otros	Números Índice, Regresión lineal y correlación	APORTE 3	2	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Métodos de muestreo y teorema de límite central, Números Índice, Pruebas de hipótesis para una muestra, Regresión lineal y correlación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todos los capítulos, la evaluación constará de ejercicios prácticos y de teoría	Métodos de muestreo y teorema de límite central, Números Índice, Pruebas de hipótesis para una muestra, Regresión lineal y correlación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038
LIND, MARCHAL, WAYNE	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA
LIND, MARCHAL, WILLIAM G; WATHEN.	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6

## Web

Autor	Título	Url
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
Espallargas Ibarra, Daisy	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10472923
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10473092
Puente Viedma, Carlos De La	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

## Web

## Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft Excel 2010	Excel 2010		2010

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**