



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: METODOS DE INVESTIGACION III (AN.AUDIEN. CONT)
Código: FLC0248
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se enfoca en el estudio de los receptores y en la descripción de lo que sucede con los mensajes de los medios de comunicación masiva y de cómo son afectadas las audiencias expuestas a éstos. Para esto, es necesario conocer los métodos más importantes para medir esas audiencias y evaluar esos contenidos.

La materia explorados de los componentes básicos del proceso comunicacional: el mensaje y el receptor convertido en audiencia masiva o público objetivo. Conocer y analizar sus preferencias y reacciones ante los contenidos comunicacionales es uno de los requisitos fundamentales para el futuro comunicador social.

Es una materia básica para la formación del futuro profesional de la comunicación social, con amplia aplicación en la publicidad, el marketing y en la elaboración de contenidos comunicacionales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Conceptos y tipos de audiencias.
01.02.	Audiencias en los medios de comunicación.
01.03.	Trabajos prácticos.
02.01.	Conceptos, universo, rating, share.
02.02.	La encuesta por muestreo: el cuestionario.
02.03.	Herramientas tradicionales y nuevas tecnologías.
02.04.	Trabajo de investigación.
03.01.	Metodología del análisis de mensajes.
03.02.	El discurso, su ordenamiento y estrategias para su análisis.
03.03.	Estrategias de fondo y de superficie.
03.04.	Trabajos prácticos.

04.01.	Estudios de textos, prensa y mensajes audiovisuales.
04.02.	Análisis de mensajes comparativos.
04.03.	Trabajos prácticos.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ay. Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y establecer propuestas que incidan en la realidad.

-Analiza audiencias y contenidos audiovisuales e impresos para lograr su entendimiento y establecer propuestas que incidan en la realidad.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Ejecuta evaluaciones cuantitativas y cualitativas de los mensajes emitidos por los medios de comunicación y su impacto en las audiencias.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica los métodos y herramientas para realizar investigaciones de audiencias y contenidos.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Problemas y ejemplos para resolver casos de audiencias	Análisis de audiencias	APORTE 1	10	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Encuesta de audiencias con un caso seleccionado	Análisis de audiencias, Medición de audiencias	APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación oral	Lecciones diarias acerca de enseñanzas impartidas	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	APORTE 3	10	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Reactivos	Evaluación de los conocimientos impartidos	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	Prueba de conocimientos impartidos	Análisis de audiencias, Análisis de contenidos, Lecturabilidad de los mensajes, Medición de audiencias	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Huertas, Amparo	Gedisa	La Audiencia Investigada	2002	
Prieto Castillo, Daniel	Quipus	Análisis de Mensajes	2000	
Rey Lennon, Federico y Alejandro Piscitelli Murphy	La Crujía Ediciones	Pequeño manual de encuestas de opinión pública	2006	
McQuail, Denis	Paidós	Introducción a la teoría de la comunicación de masas	2000	
Prieto Castillo, Daniel	Monsalve	La Pasión Por el Discurso	1993	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**