



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD  
**Código:** FLC0258  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** ENCALADA VASQUEZ OSWALDO RAMON  
**Correo electrónico:** osencava@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Esta asignatura se articula con el resto del currículum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones
1.03.	El campo semántico del signo
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo
2.03.	Por el grado de comprensión y por la función lingüística
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal
3.01.	El signo del signo
3.02.	El signo y el tiempo
4.01.	Hipersemia e hiposemia

4.02.	Texto e hipertexto
5.01.	La comparación y la metáfora
5.02.	La personificación y el sinécdoque
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole
5.04.	El eufemismo y la metonimia
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad
6.02.	Univocidad
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión
6.04.	Propiedad y adecuación

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.

-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Evaluación escrita
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Evaluación escrita
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Evaluación escrita

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Premisas iniciales en semiótica	Primeras nociones	APORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
			APORTE 1		
Evaluación escrita	Nociones sobre los signos y su tipología	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Tipología de los signos	APORTE 2	10	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
			APORTE 2		
Evaluación escrita	Semiótica y retórica	Hipersemia e hiposemia, Semiótica y retórica	APORTE 3	15	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
			APORTE 3		
Evaluación escrita	Conocimientos generales de la materia.	Para crear signos, Semiótica y retórica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
			EXAMEN		
Evaluación escrita	Conocimientos generales.	Para crear signos, Semiótica y retórica	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)
			SUPLETORIO		

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**