



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS
Código: FLC0274
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: MALO MARTINEZ ANA ISABEL
Correo electrónico: anismalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El objetivo al final del curso es que los estudiantes hayan comprendido los principales rasgos y características del manejo del poder institucionalizado o no, la compleja relación entre la economía y la política, la búsqueda de la protección del medio ambiente que a veces genera consecuencias contradictorias, el gigantesco y desesperado flujo migratorio internacional y las enormes tensiones por él provocadas y finalmente la constante lucha de la mujer por obtener un trato igualitario en lo referente a derechos y oportunidades.

Esta materia busca la profundización en el conocimiento de la sociedad política internacional y su dinámica a través del análisis participativo para una mejor comprensión de la compleja estructura institucional y de las relaciones de poder que configuran el globalizado mundo actual. Servirá a los futuros comunicadores sociales para analizar las causas y los efectos de fenómenos políticos que moldean la realidad política mundial.

Es indispensable que un estudiante de comunicación analice y comprenda el desarrollo de las relaciones de poder a escala internacional, su constante cambio, la interacción e interpelación entre los diversos actores en las más variadas arenas, los dramas humanos y los potenciales desastres naturales que despiertan el interés de un público ávido de información. Esta materia está articulada con otras afines tales como problemas contemporáneos, antropología cultural, ética de la comunicación y pensamiento contemporáneo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aspectos generales
1.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.5	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.1	Aspectos generales
2.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.4	Análisis en base a la teoría de casos reales

3.1	Aspectos generales
3.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
3.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
3.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.1	Aspectos generales
4.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.5	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.1	Aspectos generales
5.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.4	Análisis en base a la teoría de casos reales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.

- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Tiene una actitud reflexiva frente al desarrollo tecnológico

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	inicial		APOORTE 1	5	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	analisis		APOORTE 2	10	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Foros, debates, chats y otros	analisis		APOORTE 3	15	Semana: 12 (05-JUN-17 al 10-JUN-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	oral final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Resolución de ejercicios, casos y otros	supletorio oral		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez Priego, Chema	EISIC	Quiero ser community Manager	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SODARO Michael	Mc Graww & Hill	Política y Ciencia Política	2010	

Web

Autor	Título	Url
Freidenberg Flavia	¿Qué es el populismo? Enfoques de estudio y una nueva propuesta de definición como un estilo de liderazgo	http://blogs.elpais.com/files/flavia-freidenberg.pdf
Herrero Yayo	El movimiento ecologista ante el deterioro global: retos y utopías	http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200003

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2017**

Estado: **Aprobado**