



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** ESTADISTICA /CMS  
**Código:** FLC0235  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** FAJARDO MONROY MARÍA GABRIELA  
**Correo electrónico:** gafajardo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir inicialmente los conceptos básicos de la estadística así como las distribuciones de frecuencias y representaciones gráficas, para luego pasar a las medidas de tendencia central, medidas de dispersión, distribuciones muestrales, regresión lineal y correlación; y por último la prueba Chi cuadrado.

El conocimiento de la estadística contribuye como un instrumento de análisis que sirve para la toma de decisiones en la formación del comunicador social.

La estadística al ser una ciencia que recoge, organiza, presenta, analiza e interpreta datos en general, es instrumento de investigación y análisis útil en el mercadeo, métodos de investigación y redacción periodística.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	Estadística: definición
1.2.	Tipos de Estadística
1.3.	Tipos de Variables
1.4.	Fuentes de datos estadísticos
1.5.	Niveles de medición
2.1.	Elaboración de una distribución de frecuencias.
2.2.	Intervalos y marca de clase.
2.3.	Distribución de frecuencias relativas.
2.4.	Representación gráfica de una distribución de frecuencias.
3.1.	Media aritmética
3.2.	Media ponderada
3.3.	Mediana

3.4.	Moda
3.5.	Media geométrica
4.1.	Amplitud o rango
4.2.	Desviación media
4.3.	Varianza y desviación estándar
4.4.	Medidas de dispersión para datos agrupados
4.5.	Interpretación y uso de la desviación estándar
4.6.	Dispersión relativa
4.7.	Asimetría
4.8.	Cuartiles, deciles y percentiles
5.1.	Métodos de muestreo probabilístico
5.2.	Error de muestreo
5.3.	La distribución de muestreo de medias muestrales
5.4.	Teorema del límite central
5.5.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza
5.6.	Error estándar de la media muestral
5.7.	Intervalo de confianza para una proporción de la población
5.8.	Factor de corrección para poblaciones finitas
5.9.	Selección de un tamaño de muestra
6.1.	Coefficiente de correlación y determinación
6.2.	Pruebas de significancia
6.3.	Análisis de regresión
6.4.	Error estándar de la estimación
6.5.	Intervalos de confianza y de predicción
6.6.	Relación entre el coeficiente de correlación, de determinación y el error estándar de la estimación
7.1.	Distribución Chi cuadrado
7.2.	Aplicación

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

al. Identifica los principios de estadística que se utilizan en procesos de adquisición de información.

-Discute los resultados obtenidos como solución de un problema.

-Evaluación escrita

-Ejecuta los procedimientos necesarios para resolver un problema de aplicación.

-Evaluación escrita

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita: capítulo 1 y 2.	Conceptos básicos, Distribución de Frecuencias y Representación Gráfico	APORTE 1	5	Semana: 3 (03-ABR-17 al 08-ABR-17)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Medidas de Dispersión, Medidas de Tendencia Central	APORTE 2	10	Semana: 8 (08-MAY-17 al 13-MAY-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita: capítulo 5.	Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 3	5	Semana: 11 (29-MAY-17 al 03-JUN-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita: capítulo 6.	Regresión lineal y correlación	APORTE 3	5	Semana: 13 (12-JUN-17 al 17-JUN-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita: capítulo 7.	Regresión lineal y correlación	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Evaluación escrita	Examen Final	Conceptos básicos, Distribución de Frecuencias y Representación Gráfico, Medidas de Dispersión, Medidas de Tendencia Central, Métodos y distribuciones muestrales, Regresión lineal y correlación, Regresión lineal y correlación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria	Conceptos básicos, Distribución de Frecuencias y Representación Gráfico, Medidas de Dispersión, Medidas de Tendencia Central, Métodos y distribuciones muestrales, Regresión lineal y correlación, Regresión lineal y correlación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lind, Douglas; Marchal, William; Wathen, Samuela.	McGraw Hill	Estadística aplicada a los negocios y la Economía.	2008	
Neter, John; Wasserman, William; Whitmore, G. A.	Continental	Fundamentos de estadística para negocio y economía.	1980	
Levin, Richard I.; Rubin, David S.	Pearson	Estadística para Administración y Economía.	2010	
Levin, Rubin, Balderas, Balle, Gómez	Del PEARSON	Estadística para Administración y Economía	2004	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2017**

Estado: **Aprobado**