



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** METODOS DE INVESTIGACION I (CUALITATIVA)  
**Código:** FLC0236  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta materia se imparten los conocimientos básicos para identificar el tipo de investigación que se puede realizar de acuerdo a los planteamientos acordes a las problemáticas, a cómo plantear hipótesis y a reconocer la diferencia del uso de la metodología cualitativa y cuantitativa. En esta primera parte de las metodologías utilizadas en la investigación, se profundiza en las características de la investigación cualitativa y se dan a conocer las herramientas que se utilizan para alcanzar objetivos y satisfacer necesidades de información, también se cubre su aplicación en las investigaciones de mercado.

Materia teórico práctica que contribuye al aprendizaje del estudiante en el saber, ser y hacer del comunicador en el área de la investigación. La materia le permite comprender la importancia de la exploración en las ciencias de la comunicación aplicada a sus teorías, a la comunicación social y masiva, a las comunicaciones integradas al marketing y a las organizaciones.

Se articula con el resto del curriculum en toda la línea transversal de la investigación, en la línea de las materias relacionadas a las comunicaciones integradas al marketing. Cabe recalcar que a lo largo de la carrera el estudiante realizará diversos trabajos prácticos, en donde necesitará reconocer la importancia y el proceso que encierra la metodología cualitativa dentro de cualquier investigación.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1.	Investigación en la sociedad del conocimiento.
1.2.	Epistemología. Concepto, clases y problemas que le competen.
1.3.	Definición del alcance de la investigación.
1.4.	Enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. Similitudes y diferencias.
1.5.	Nacimiento de un proyecto de investigación. La idea.
2.1.	El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis. Elaboración del diseño.
2.2.	Muestreo en la investigación cualitativa
3.1.	Observación (utilidad para la Comunicación Social y para la comunicación integrada al Marketing)
3.2.	Entrevistas (utilidad para la Comunicación Social y para la comunicación integrada al Marketing)
3.3.	Grupos focales (utilidad para la Comunicación Social y para la comunicación integrada al Marketing)

3.4.	Otras técnicas y herramientas utilizadas dentro del enfoque cualitativo.
4.1.	Surgimiento de unidades de análisis
4.2.	Descripción de categorías.
4.3.	¿Cuándo debemos dejar de recolectar y analizar datos?
5.1.	Estructura del reporte cualitativo.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

am. Aplica métodos de investigación cualitativa, infiriendo sus resultados.

-Describe las diversas herramientas que se utilizan en la investigación cualitativa.	-Evaluación escrita -Proyectos
-Identifica la metodología apropiada de acuerdo al problema de investigación.	-Evaluación escrita -Proyectos
-Integra en trabajos prácticos la base conceptual de la investigación cualitativa y su fundamentación para la aplicación de sus herramientas.	-Evaluación escrita -Proyectos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de Lectura	Introducción a la investigación en las ciencias de la comunicación	APORTE 1	5	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación escrita	Presentación de informe Proyecto de investigación 1 y Prueba Escrita	El proceso de la investigación cualitativa, Recolección y análisis de los datos cualitativos.	APORTE 2	10	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación escrita	Presentación de avances en el proyecto de investigación y Prueba Escrita	Análisis de los datos cualitativos, Recolección y análisis de los datos cualitativos.	APORTE 3	15	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Proyectos	Sustentación de proyecto y prueba escrita	Análisis de los datos cualitativos, El reporte de los resultados del proceso cualitativo.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Análisis de los datos cualitativos, El proceso de la investigación cualitativa, El reporte de los resultados del proceso cualitativo., Introducción a la investigación en las ciencias de la comunicación, Recolección y análisis de los datos cualitativos.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hair, Joseph F. Jr., Robert P. Bush y David J. Ortinau	McGraw-Hill	Investigación de mercados	2007	
Martínez, Pepe	ESIC	Cualitativa-mente (Los secretos de la investigación cualitativa)	2008	9788473565622
César Augusto Bernal	PEARSON PRENTICE HALL	Metodología de la Investigación	2006	
Bastardo Hahm, Carlos	Advance Consultora	Nariz de Elizabeth Montgomery	2009	

#### Web

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNANDEZ S.; C. FERNÁNDEZ; P. BAPTISTA	McGraw Hill	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2010	978-607-15-0291-9

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2017**

Estado: **Aprobado**