



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMERCIO EXTERIOR  
**Código:** FAD0083  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017  
**Profesor:** PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO  
**Correo electrónico:** xpatino@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 9

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | La Globalización                                                           |
| 1.2 | Visión general del comercio exterior                                       |
| 2.1 | La inversión extranjera directa (IED)                                      |
| 2.2 | Importancia e incidencia del clima de negocios de un país                  |
| 2.3 | Relaciones Financieras y Asistencia Internacional                          |
| 2.4 | Tipos de cambio                                                            |
| 2.5 | La dolarización en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional |
| 2.6 | Casos prácticos                                                            |
| 3.1 | Características de los sistemas de integración                             |

|       |                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2   | Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración                             |
| 3.3   | Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc.                   |
| 3.4   | Casos prácticos                                                                          |
| 4.1   | Introducción                                                                             |
| 4.2   | Instrumentos de la política comercial                                                    |
| 4.2.1 | Aranceles                                                                                |
| 4.2.2 | Subsidios                                                                                |
| 4.2.3 | Cuotas a la importación y restricciones a la exportación                                 |
| 4.2.4 | Políticas administrativas                                                                |
| 4.2.5 | Casos prácticos                                                                          |
| 5.1   | Régimen Aduanero                                                                         |
| 5.2   | Los INCOTERMS                                                                            |
| 5.3.1 | Importador, Exportador, Transporte, Logística, Entidad Financiera, Aseguradora, Aduanas. |
| 5.4   | Tramites de importación y exportación                                                    |
| 6.1   | Perspectivas de un nuevo comercio                                                        |
| 6.2   | Cual es su aporte al comercio exterior                                                   |
| 6.3   | La tecnología y su participación en el comercio                                          |
| 7.1   | La Balanza comercial                                                                     |
| 7.2   | Análisis de las Estadísticas de Comercio Exterior                                        |

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

au. Realizar análisis y resolución de problemas.

Evidencias

-Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                              | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Evaluación escrita             | Capítulos señalados y temas de coyuntura |                             | APORTE 1   | 10           | Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)       |
| Evaluación escrita             | Capítulos señalados y casos de coyuntura |                             | APORTE 2   | 10           | Semana: 7 (02-MAY-17 al 06-MAY-17)       |
| Trabajos prácticos - productos | temas de coyuntura                       |                             | APORTE 3   | 10           | Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)      |
| Evaluación escrita             | Toda la Materia                          |                             | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Evaluación escrita             | Toda la materia                          |                             | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                       | Editorial                                   | Título                                 | Año  | ISBN          |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|------|---------------|
| 9789587411850                               | Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM | INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL | 0    | NO INDICA     |
| CHARLES W.L. HILL                           | McGraw Hill                                 | NEGOCIOS INTERNACIONALES               | 2007 | 9789701062357 |
| CHARLES W.L. HILL                           | McGraw Hill                                 | TÍTULO NEGOCIOS INTERNACIONALES        | 2007 | 9789701062357 |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS UNAM | Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM | INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL | 2012 | NO INDICA     |
| JUAN JOSE RAMOS                             | Kindle Digital                              | E-COMMERCE 2.0.                        | 2012 | B0080Y3WQC    |
| MANUEL VERA LOPEZ                           | NO INDICA                                   | LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO        | 2013 | 9788461636419 |
| SILVIA ROZAS GUTIERREZ                      | Universidad de Barranquilla                 | NEGOCIOS INTERNACIONALES               | 2011 | 9789587411850 |
| THOMAS FRIEDMAN                             | Martínez Roca                               | LA TIERRA ES PLANA                     | 2005 | 9788427032224 |

#### Web

| Autor                                        | Título                                                      | Url                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Banco Central Del Ecuador                    | <a href="http://www.bce.fin.ec/">http://www.bce.fin.ec/</a> | <a href="http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003">http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003</a>                           |
| Organización Mundial De Comercio             |                                                             | <a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a>                                                                                           |
| Cepal                                        | No Indica                                                   | <a href="http://www.eclac.org">www.eclac.org</a>                                                                                                |
| Proecuador                                   |                                                             | <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>                                                                                |
| Ministerio Industrias                        | No Indica                                                   | <a href="http://www.industrias.gob.ec">www.industrias.gob.ec</a>                                                                                |
| Comisión Económica para América Latina CEPAL | CEPALSTAT                                                   | <a href="https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es">https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es</a> |
| Banco Mundial                                | No Indica                                                   | <a href="http://www.bancomundial.org">www.bancomundial.org</a>                                                                                  |
| Proecuador                                   | No Indica                                                   | <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>                                                                                |
| Banco Central Del Ecuador                    | <a href="http://www.bce.fin.ec/">Www.Bce.Fin.Ec</a>         | <a href="http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003">http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003</a>                           |
| Itc Market Analysis Tools                    | No Indica                                                   | <a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>                                                                                          |
| Organización Mundial De Comercio             | No Indica                                                   | <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>                                                                                                    |
| No Indica                                    | Itc Market Analysis Tools                                   | <a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>                                                                                          |
| Cámara De Comercio Internacional             | No Indica                                                   | <a href="http://www.iccwbo.org">www.iccwbo.org</a>                                                                                              |

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2017**

Estado: **Aprobado**