



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Inducción
1.1	Introducción
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos
1.2	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad.
1.3	Actitud emprendedora
1.4	Filosofía del emprendedor
1.4	La cultura del espíritu empresarial
1.5	La oportunidad de Negocios

1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo
1.6	De empleado a Entrepreneur
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción
1.8	Sociedad informática
1.9	Aprender a aprender.
1.10	Economías globales
1.11	E´business
2.1	Pensamiento estratégico
2.1	Definición del Empresario
2.2	Intrapreneur: El Empresario Interno
2.2	Mitos sobre el empresario
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario
2.3	Motivación
2.4	Historias empresariales
2.5	El proceso empresarial
2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb.
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
3.1	Introducción
3.2	Estrategias de Desarrollo
3.2	Etapas de la empresa
3.3	Componentes básicos de toda empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
3.4	Concepto y modelo de empresa
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas
3.5	Indicadores de Desarrollo
3.5	Integración, componentes, etapas
3.6	Elementos específicos de cada etapa
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Introducción
4.2	Creatividad
4.2	Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación
4.3	Comunicación
4.3	Invención
4.4	El proceso creativo.
4.4	Innovación
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad
4.5	El producto y servicio.

4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
5.1	Inversión requerida real
5.1	Introducción
5.2	Análisis de valores personales
5.2	Modelos de Negocios.
5.3	Plan de Negocios
5.3	Análisis económico
5.4	Análisis financiero
5.4	Proyectos
5.5	Análisis de riesgos e intangibles
5.6	Evaluación integral del proyecto
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento
5.8	Razones para la evaluación
5.9	Bases conceptuales
5.10	Etapas de análisis del plan de empresa
5.11	Guía detallada de un plan de empresa
5.12	Análisis del mercado
5.13	Análisis técnico
5.14	Análisis administrativo
5.15	Análisis legal, ambiental y social
6.1	Tendencias mundiales de la calidad
6.2	El método Deming.
6.3	Las herramientas estadísticas
6.4	El cambio cultural
7.1	La actividad económica y la biosfera
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía Ecológica y la Política ambiental.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación sobre lo visto hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Foros, debates, chats y otros	Se evaluará en cada clase		APORTE 1	1	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación sobre temas afines		APORTE 1	3	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Foros, debates, chats y otros	Se evaluará en cada clase		APORTE 2	1	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Reactivos	Evaluación temas vistos hasta la fecha		APORTE 2	6	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo sobre temas relacionados		APORTE 2	3	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Evaluación oral	Lo visto hasta la fecha		APORTE 3	4	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Proyectos	Lo visto hasta la fecha		APORTE 3	6	Semana: 16 (03-JUL-17 al 08-JUL-17)
Evaluación escrita	Todo lo visto durante el ciclo		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Proyectos	Desarrollo del proyecto		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Todo lo visto durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
FRIEND, GRAHAM, ZHELE Y STEFAN	CUATRO MEDIA	COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS	2008	9871456255
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
VARELA, GÓMEZ, ET. AL.	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Hernández, Víctor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Publico	Soy Emprendedor	www.soyempreneur.com
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**