



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 4 GRÁFICO
Código: FDI0116
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: LEON ORDOÑEZ PAOLA ANDREA
Correo electrónico: paleon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 4 es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, costos, contratación de personal, marcos legales, tributarios, entre otros.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Qué es administrar
01.02.	La administración en la empresa de diseño gráfico
01.03.	Importancia y finalidad de la administración en el diseño gráfico
01.04.	Cultura empresarial en el diseño grafico
02.01.	Planificación
02.02.	Organización
02.03.	Dirección
02.04.	Control
02.05.	El management del diseño gráfico
03.01.	Cómo iniciar un empresa o un estudio de diseño gráfico
03.02.	Qué es una empresa
03.03.	Áreas de la empresa

03.04.	Tipos de empresas de diseño
04.01.	Misión y visión / El diseño gráfico y la sociedad
04.02.	Matriz FODA y sus combinaciones para formular estrategias
04.03.	Las 5 fuerzas de Porter aplicadas al diseño gráfico
05.01.	Concepto e importancia de la contabilidad
05.02.	Tipos de contabilidad
05.03.	Fases de la Contabilidad
05.04.	Conceptos claves
05.05.	Ejercicio práctico
06.01.	Qué es tributar
06.02.	Clases de tributos
06.03.	Impuestos, tasas y contribuciones
06.04.	Qué es el RUC
06.05.	Persona natural y persona jurídica
06.06.	Documentos autorizados
07.01.	Costos en diseño establecidos y como calcular
07.02.	Cómo vender y cobrar diseño gráfico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar las herramientas básicas de la Administración de empresa

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Gestionar un emprendimiento de diseño en aspectos administrativos y operativos

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	EVALUACION EN BASE A REACTIVOS	Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño	APORTE 1	3	Semana: 4 (10-ABR-17 al 12-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS REALIZADOS FUERA Y DENTRO DEL AULA	Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño	APORTE 1	2	Semana: 5 (17-ABR-17 al 22-ABR-17)
Evaluación oral	EXPOSICION GRUPAL	La empresa de diseño gráfico	APORTE 2	2	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Investigaciones	INVESTIGACION ESCRITA	La empresa de diseño gráfico	APORTE 2	1	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Reactivos	EVALUACION EN BASE A REACTIVOS	Administración estratégica, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad	APORTE 2	7	Semana: 10 (22-MAY-17 al 27-MAY-17)
Reactivos	EVALUACION EN BASE A REACTIVOS	Administración estratégica, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	APORTE 3	10	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJOS REALIZADOS FUERA Y DENTRO DEL AULA	Administración estratégica, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	APORTE 3	5	Semana: 15 (26-JUN-17 al 01-JUL-17)
Reactivos	EXAMEN EN BASE A REACTIVOS	Administración estratégica, Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	EXAMEN EN BASE A REACTIVOS	Administración estratégica, Administración y diseño gráfico, El proceso administrativo en una empresa de diseño, La empresa de diseño gráfico, Nociones de contabilidad, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varios	Ediciones Legales	Código del Trabajo	2012	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	
Ortiz Anaya, Héctor	Cengage Learning	Finanzas básicas para no financieros	2011	
Dessler, Gary	Pearson	Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano	2004	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	Url
ROBERT F. MEIGS	Contabilidad la base para decisiones gerenciales	www.mhhe.com/meigs

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/03/2017**

Estado: **Aprobado**