



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: DISEÑO, MÚSICA Y MERCHANDISING

Nivel: 0

Código: FDI2015

Distribución de horas.

Paralelo: A

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN

Correo electrónico: bpazymino@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta optativa se lograra integrar en el equipo de un grupo interdisciplinario que permita enlazar varias disciplinas para la generación de merchandising, tomando como consigna el desarrollo del estudio de una banda local (entre las bandas legendarias del Ecuador) para así generar varios productos.

a traves de esta optativa se lograra obtener una mirada integradora de cómo mediante la dirección de arte, la música y el diseño se puede desarrollar merchandising en el ámbito multidisciplinario.

esta materia busca integrar las disciplinas del diseño de Objetos, textiles y gráfico, en un grupo que aporte al desarrollo de productos de merchandising. Esto ayuda a fomentar en el estudiante el trabajo colaborativo y de gestión

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Resolver problemas de diseño en base a la investigación.

-platear pautas para la generación de productos bajo la dirección de arte

-Trabajos prácticos -
productos

ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-gestionar y desarrollar pautas para el trabajo en equipo

-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Realizar un ejercicio de conceptualización	Dirección de arte, Producción audiovisual /proyecto MUTEES	APORTE 1	10	Semana: 1 (20-MAR-17 al 25-MAR-17)
Trabajos prácticos - productos	ejercicio de aplicación en un logo, o producto	Dirección de arte, Marketing y Marca	APORTE 2	10	Semana: 6 (24-ABR-17 al 29-ABR-17)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio de autorretrato	Dirección de arte	APORTE 3	10	Semana: 14 (19-JUN-17 al 24-JUN-17)
Trabajos prácticos - productos	Creación de un concepto, definición de target, y boceto de producto	Gestión y Desarrollo del Proyecto	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Trabajos prácticos - productos	examen por reactivos	Dirección de arte, Gestión y Desarrollo del Proyecto, Marketing y Marca, Producción audiovisual /proyecto MUTEES	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rudolf Arnheim	UBA	Pensamiento visual	1985	
Joan Costa	Barcelona : Costa Punto Com Editor	Los cinco pilares del branding: Anatomía de la Marca	2013	
Richard Poulin	Promopress	Fundamentos del diseño gráfico : los 26 principios que todo diseñador gráfico debe conocer	2016	
Jordi Llovet	Gustavo Gili	Ideología y metodología del diseño	1981	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **null**

Estado: **Validar**