



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA TERAPÉUTICA

1. Datos generales

Materia: PSICOLOGIA SOCIAL
Código: FLC0017
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: ARTEAGA ORTIZ MARIA ISABEL
Correo electrónico: iarteaga@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende la comprensión del comportamiento humano, del proceso de socialización y su impacto en el contexto en el cual cada individuo se desenvuelve; e, identificar así como diagnosticar las actitudes, formas de comunicación y los problemas sociales manifestados en ciertos comportamientos de masas.

Psicología Social es una cátedra que permite conocer al estudiante la mutua interacción entre individuo, grupo y sociedad, comprendiendo mejor la diversidad, en actitud de respeto así como de tolerancia a las diferencias particulares manifestadas en el comportamiento humano, para una convivencia que se caracterice por tender a ser mayormente justa, equitativa y solidaria, dentro de las diversas instancias de relación: familia, agrupaciones, organizaciones y otros sistemas sociales; interviniendo de manera proactiva, productiva, asertiva en los procesos de asesoría y consejería psicológica.

La cátedra se articula con el resto del curriculum formativo, especialmente con: Psicología General, Antropología Cultural y Sociología, permitiendo la comprensión del ser humano dentro de un contexto social, cultural, religioso, político e ideológico en el que es influido y en el que ejerce influencia.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición, importancia y objeto de estudio.
1.2	Niveles de análisis.
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista.
1.4	Psicología Social pre-científica.
1.5	Psicología Social científica.
1.6	Influencias culturales.
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido?
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización.
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto.
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud.

3.2	Formación de actitudes.
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio.
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios.
4.1	Elementos de la comunicación.
4.1	Exámenes Interciclo
4.2	Elementos de la comunicación.
4.2	Examen Interciclo
4.3	Análisis psicológico de la comunicación.
4.4	Generalidades y tipos de grupo.
5.1	El liderazgo.
5.2	Significado de liderazgo.
5.3	Modelos de liderazgo.
6.1	Clases de multitudes y masas.
6.2	Características de las masas.
6.3	Conducción de masas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Explica la relación recíproca entre individuos, grupos, organizaciones y sociedad.

-Analiza las bases teóricas de la Psicología Social.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Explica la relación interactiva entre individuos, grupos y organizaciones, con la sociedad.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita	Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE 2	10	Semana: 7 (06-NOV-17 al 11-NOV-17)
Evaluación escrita	prueba de contenidos	Actitudes Sociales, Comunicación y Conducta de Grupo	APORTE 3	5	Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo grupal sustentado.	Actitudes Sociales, Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	examen final	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	examen supletorio	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D'ADAMO, ORLANDO; GARCÍA BEAUDOUX; OTROS	Prentice Hall Pearson	ACTITUDES Y CONDUCTA: ACTITUDES POLÍTICAS/PSICOLOGÍA SOCIAL	2002	NO INDICA
MUNNÉ, FREDERIC.O	Ediciones CEAC	PSICOLOGÍA SOCIAL	1986	84-329-8804-9
MYERS DAVID	MacGraw Hill	PSICOLOGÍA SOCIAL	2005	9788448156770
RAVEN, BERTHAM; RUBIN, JEFFREY Z	Continental	BIBLIOTECA DE PSICOLOGÍA SOCIAL	1985	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Ovejero, Anastasio	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=83447016&site=ehost-live
Palacios, Abraham Quiroz	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=77343524&site=ehost-live
Cárdenas, C. Manuel	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10293626&p00=psicolog%C3%ADa%20social

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2017**

Estado: **Aprobado**