



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA OBJETOS
Código: FDI0150
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico: rflandivar@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño de Objetos.

Se vincula con la cátedra de Diseño.

Permite entender el desarrollo de los objetos y relación con la estética, tecnología y función.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La expectativa como origen de la forma
1.2	El concepto como origen de la forma
1.3	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma
1.4	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética)
1.5	La cultura como origen de la forma
1.6	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma
2.1	Forma o Gestalt
2.2	Percepción y forma
2.3	Proceso perceptivo
2.4	Complejidad perceptiva
2.5	Estructura morfológica
2.6	Elementos esenciales de la forma
2.7	Principios estructurales de la forma
2.8	Leyes perceptivas de la forma

2.9	Criterios constructivos
3.1	Forma y semiótica
3.2	Diseño sónico objetual
3.3	Enfoque estructural del objeto-signo
3.4	Clasificación del objeto-signo
3.5	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica
3.6	El objeto comunicación
3.7	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje)
3.8	Análisis semiótico de un mensaje objetual
3.9	Discurso objetual (sistemas de objetos)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ab. Buscar y determinar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.

-1.- Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma 2.- Distinguir las múltiples variables que se involucran en la configuración del diseño de objetos

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación

-1.- Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma 2.- Distinguir las múltiples variables que se involucran en la configuración del diseño de objetos. 4.- Reconoce y se aproxima al manejo de los valores significativos del objeto de uso.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ae. Valorar lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios

-3.- Reconocer al elemento morfológico como generador del lenguaje objetual del diseño. 4.- Reconoce y se aproxima al manejo de los valores significativos del objeto de uso.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ay. Aprender permanentemente

-3.- Reconocer al elemento morfológico como generador del lenguaje objetual del diseño.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Connotativo y lo denotativo	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Reactivos	Concepto, la cultura y la perspectiva estructural como origen de la forma	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Evaluación oral	Capítulo II Gestalt	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo análisis de un objeto desde el cap I al III	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 3	15	Semana: 14 (al)
Evaluación oral	Examen Final	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Reactivos de todos los capítulos	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER RACHEL, PRESS MIKE	Wiley	THE DESIGN AGENDA	2000	0-471-94106-9
MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA	Fundación Universidad de Bogotá	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2005	958-9029-41-8

Web

Autor	Título	Url
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest.com/docview/757140568/13CF2B07FDF237996BF/9?accountid=36552
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide, Ángel	Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uasaysp/docDetail.action?docID=10228047&p00=animation+design

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2017**

Estado: **Aprobado**