



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5  
**Código:** FDI0216  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** NARVAEZ TORRES SILVIA CATALINA  
**Correo electrónico:** snarvaez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 1.1 | ¿Qué es un showroom?               |
| 1.2 | ¿Qué es una exposición permanente? |
| 1.3 | ¿Qué es una instalación?           |
| 1.4 | ¿Qué es un desfile?                |
| 1.5 | Ejecución de una puesta en escena  |

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.

-Informes  
-Proyectos  
-Reactivos

## Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción                                               | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Informes  | Investigación de showrooms y presentación de informes     | Tipo de exposiciones:       | APORTE 1   | 5            | Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)       |
| Informes  | Investigación de instalaciones y exposiciones permanentes | Tipo de exposiciones:       | APORTE 2   | 10           | Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)       |
| Informes  | Investigación de desfiles de moda                         | Tipo de exposiciones:       | APORTE 3   | 5            | Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)      |
| Reactivos | Prueba escrita en base a reactivos                        | Tipo de exposiciones:       | APORTE 3   | 10           | Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)      |
| Proyectos | Gestión de una puesta en escena                           | Tipo de exposiciones:       | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Proyectos | Puesta en escena                                          | Tipo de exposiciones:       | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Reactivos | Prueba escrita en base a reactivos                        | Tipo de exposiciones:       | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018) |

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                   | Editorial              | Título                                                                                                     | Año  | ISBN          |
|-------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|
| HADID ZAHA.             | N/A                    | CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.                                                                  | 1988 |               |
| MARTA DÍAZ GUILLÉN.     | N/A                    | MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.        | 1996 |               |
| MARÍA GABRIELA MONTERO. | N/A                    | MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.       | 2001 |               |
| SEBASTIÁN QUEZADA.      | Trabajo de titulación. | PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO. | 2009 |               |
| SUE JENKYN JONES.       | Blume.                 | DISEÑO DE MODA.                                                                                            | 2002 | 84-95939-15-0 |
| VERÓNICA REINOSO.       | N/A                    | GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.                                                                             | 2012 |               |

#### Web

| Autor                                                                | Título                                                                                   | Url                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dasgupta, Amitava; Hammett-Stabler, Catherine; A. Mckelvey, Kathryn. | Fashion Design: Process, Innovation And Practice (2nd Edition).                          | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&amp;p00=showroom%3F</a> |
| Lea-Greenwood, Gaynor.                                               | Fashion Marketing Communications.                                                        | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10611540&amp;p00=showroom%3F</a> |
| Gehlhar, Mary.                                                       | The Fashion Designer Survival Guide.                                                     | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10084478&amp;p00=showroom%3F</a> |
| Shain, Daniel H.; Campbell, Anita.                                   | Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small Businesses To Market With Images And Design. | <a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&amp;p00=showroom%3F">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10494574&amp;p00=showroom%3F</a> |

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2017**

Estado: **Aprobado**