



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico: dsuarez@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea.
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad.
1.3	Tipos de identidades
1.3	Tipos de identidad
1.3	Tipos de identidades.
1.4	Memoria colectiva
1.4	Memoria colectiva.
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad.

2.1	Características culturales de la globalización
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional
2.2	Cultura y hegemonía internacional.
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad.
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad.
2.5	Lo global vs. Lo local
2.5	Lo global vs. lo local.
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador.
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano.
3.4	La identidad cultural nacional
3.4	La identidad cultural nacional.
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea.
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto

-Prácticas de campo

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

contemporáneo.

Evidencias

(externas)
-Reactivos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.

-Prácticas de campo
(externas)
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Cultura	APORTE 1	10	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Prácticas de campo (externas)	Salida de campo a Gualaceo, Chordelég y Sígsig. Incluye la evaluación del informe investigativo.	Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Diseño	APORTE 3	10	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación conceptual	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://wwwmhe.com/kottak-cultural9
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2017**

Estado: **Aprobado**