



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 2
Código: FDI0130
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, las tendencias y los personajes del siglo XIX, XX y XXI, generando así estructuras relacionales.

Da al estudiante una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general.

La asignatura da conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Inicios del Funcionalismo
1.2	de Stijl
1.3	El Constructivismo Ruso / Vkhutemas
1.4	La Bauhaus
2.1	El Art Decó
2.2	El Surrealismo
3.1	Representantes del Funcionalismo
3.2	La Escuela de Ulm
4.1	Crisis del modernismo
4.2	El Pop Art
4.3	El Pop en el diseño
5.1	Contracultura
5.2	Posmodernismo y Deconstructivismo

5.3	Nuevas tendencias
5.5	Historia del Diseño Gráfico en Ecuador

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Reconocer las tendencias, personajes y hechos de los siglos XIX, XX y XXI que se convirtieron en referentes del Diseño Gráfico

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Reconocer las tendencias, personajes y hechos de los siglos XIX, XX y XXI que se convirtieron en referentes del Diseño Gráfico

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen sobre el capítulo 1	El Funcionalismo	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Trabajos prácticos - productos	Artefacto Multimedia que representa un cartel	El Funcionalismo, Entreguerras	APORTE 2	6	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Reactivos	Reactivos Desde la Bauhaus hasta el Funcionalismo Posguerras	El Funcionalismo, El Funcionalismo de posguerras, Entreguerras	APORTE 2	4	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Cartel Punk	Cultura Pop	APORTE 3	4	Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)
Investigaciones	Investigación sobre diseñadores latinoamericanos	Cultura Pop, El Posmodernismo y el siglo XXI	APORTE 3	6	Semana: 14 (al)
Reactivos	Examen Capítulos 4 y 5	Cultura Pop, El Posmodernismo y el siglo XXI	APORTE 3	5	Semana: 14 (al)
Reactivos	Examen Final	Cultura Pop, El Funcionalismo, El Funcionalismo de posguerras, El Posmodernismo y el siglo XXI, Entreguerras	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Trabajos prácticos - productos	Línea de tiempo analógica	Cultura Pop, El Funcionalismo, El Funcionalismo de posguerras, El Posmodernismo y el siglo XXI, Entreguerras	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Examen supletorio	Cultura Pop, El Funcionalismo, El Funcionalismo de posguerras, El Posmodernismo y el siglo XXI, Entreguerras	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HELLER, Steven y MIRKO, Ilic	Gustavo Gilli	Escrito a Mano: Diseño de Letras Manuscritas 2004 en la Era Digital		
MÜLLER-BROCKMANN, Josef	Gustavo Gilli	Historia de la Comunicación Visual	1988	
BLACKWELL, Lewis	Gustavo Gilli	Historia de la Comunicación Visual	2004	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Heller, Steven & Vienne, Véronique	Blume	100 Ideas que cambiaron el Diseño Gráfico	2012	
Roberts, Caroline	Blume	Visionarios del Diseño Gráfico	2015	
Bird, Michael	Blume	100 Ideas que cambiaron el Arte	2012	
Gompertz, Will	Taurus	¿Qué estás mirando? 150 años de Arte Moderno en un abrir y cerrar de ojos	2013	
Tungate, Mark	Gustavo Gili	El Universo Publicitario. Una historia global de la publicidad	2008	

Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Lazo	Historia del Diseño Gráfico	http://historiadisgrafico.weebly.com/
Juan Carlos Lazo	Diseño en Ecuador: Haremos Historia	http://www.haremoshistoria.net/

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2017**

Estado: **Aprobado**