



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TECNOLOGÍA 1 GRÁFICO  
**Código:** FDI0218  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN  
**Correo electrónico:** pcarrion@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura teórica se introduce al estudiante en las tecnologías de impresión, se analiza los diferentes sistemas de impresión a través de su historia y su aplicación en la actualidad. Se realiza además un acercamiento a los proveedores locales.

Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las técnicas y tecnologías de impresión y relacionarse con empresas de artes gráficas que luego serán sus proveedores inmediatos.

Los proyectos realizados en los talleres de Diseño que tengan como soporte medios analógicos deberán tener justificaciones técnicas y tecnológicas basadas en los sistemas de impresión o reproducción propuestos para su concreción.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Mesopotamia, Egipto, el Mediterráneo
1.2	Extremo Oriente, América
1.3	Grecia, Roma, Arabia, el Medioevo
2.1	Los inicios de la Imprenta. Siglos XV-XVIII
2.2	Los cambios en la Revolución Industrial
2.3	La impresión hasta la actualidad
3.1	De Guttemberg a las familias tipográficas sans serif
4.1	Altorelieve: Xilografía, Tipografía
4.2	Bajorelieve: Grabado, Calcografía
4.3	Plana: Litografía, Offset
5.1	Altorelieve: Clichés, Troquelado
5.2	Bajorelieve: Huecograbado

5.3	Plana: Serigrafía, Tampografía, Stencil
6.1	Impresión láser, impresión a tinta a gran formato, plotters, cama plana
6.2	Transfer, Sublimado
6.3	Plotters de corte, Routers, CNC, Bordadoras

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

### Evidencias

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación en base a reactivos sobre el capítulo 1.	Historia de la comunicación escrita.	APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos relacionado al capítulo 1 y 2	Historia de la comunicación escrita., Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión.	APORTE 2	5	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación sobre la tipografía en la historia	Historia de las familias tipográficas	APORTE 3	5	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de Investigación, construcción de un sistema de impresión específico, y sustentación de resultados, trabajo grupal	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	10	Semana: 13 (18-DIC-17 al 22-DIC-17)
Reactivos	Prueba en base a reactivos	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	5	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Investigaciones	Trabajo de investigación y exposición del uso actual y estado del arte de una tecnología de impresión determinada	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos sobre todos los capítulos vistos y analizados en el ciclo	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Investigaciones	Investigación	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BLANCHARD, GERARD	Gustavo Gilli	LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO	1988	NO INDICA
CALVER, GILES;	Gustavo Gilli	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	NO INDICA
JURY, DAVID	Gustavo Gilli	¿QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	NO INDICA
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF;	Gustavo Gilli	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	1998	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Lazo	Historia Del Diseño Gráfico	<a href="http://historiadisgrafico.weebly.com/">http://historiadisgrafico.weebly.com/</a>
Varios	Los Sistemas De Escritura De Grecia Y Roma	<a href="http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm">http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm</a>
Varios	Unos Tipos Duros	<a href="http://www.unostiposduros.com/">http://www.unostiposduros.com/</a>
Juan Carlos Lazo	Netvibes	<a href="http://www.netvibes.com/juancarloslazo">http://www.netvibes.com/juancarloslazo</a>
Varios	Graphic Design History	<a href="http://www.designhistory.org/">http://www.designhistory.org/</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2017**

Estado: **Aprobado**