



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA GRÁFICO
Código: FDI0151
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: VALDEZ CASTRO LUIS FELIPE
Correo electrónico: fvaldez@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño Gráfico.

Prioriza la interpretación morfológica, dentro del proceso general del diseño básico, donde se inscribe el lenguaje y la comunicación, elementos fundamentales para la formación del Diseñador Gráfico.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, se relacionan estrechamente con los del taller, además de ser conocimientos básicos para el resto de talleres a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La expectativa como origen de la forma
1.2	El concepto como origen de la forma
1.3	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma
1.4	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética)
1.5	La cultura como origen de la forma
1.6	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma
2.1	Forma o Gestalt
2.2	Percepción y forma
2.3	Proceso perceptivo
2.4	Complejidad perceptiva
2.5	Estructura morfológica
2.6	Elementos esenciales de la forma
2.7	Principios estructurales de la forma

2.8	Leyes perceptivas de la forma
2.9	Criterios constructivos
3.1	Forma y semiótica
3.2	Diseño sónico objetual
3.3	Enfoque estructural del objeto-signo
3.4	Clasificación del objeto-signo
3.5	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica
3.6	El objeto comunicación
3.7	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje)
3.8	Análisis semiótico de un mensaje objetual

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Identificar las capacidades perceptuales, comunicativas y estéticas de los elementos visuales, así como las capacidades de lenguaje y comunicativas de los mismos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulación y generación de morfologías.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulación y generación de morfologías.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	5	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)
Reactivos	10	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)	APORTE 2	10	Semana: 7 (06-NOV-17 al 11-NOV-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	15	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE 3	15	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Evaluación escrita	20	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Investigaciones	20	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRUTIGER ADRIAN	Gustavo Gilli	SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS, SEÑALES	1995	84-252-1643-5

Web

Autor	Título	Url
Somos Pedagogía	Teorías Del Aprendizaje	http://teoriadaprendizaje.blogspot.com/p/gestalt.html

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2017**

Estado: **Aprobado**