



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 1
Código: FDI0227
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO
Correo electrónico: jsmalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica aborda el elemento tipográfico desde su forma y a partir de allí su relación con la función.

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas la áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Orígenes de la tipografía
1.2	Hechos y personajes históricos de la tipografía
1.3	Caracteres tipográficos (Números, letras y signos)
1.4	Anatomía del tipo
1.5	Medidas tipográficas
2.1	Tipografía y niveles semánticos
2.2	Niveles monosémicos
2.3	Niveles polisémicos
2.4	Niveles pansémicos
3.1	Funciones alfabéticas
3.2	Funciones numéricas
3.3	Funciones sígnicas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Entender a la tipografía como uno de los elementos primordiales del diseño gráfico.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Trabajar en propuestas visuales en donde la técnica y la expresión de la tipografía sea el eje central del diseño.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Trabajar propuestas tipograficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.

-Trabajar propuestas tipograficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.

-Evaluación oral
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Morfología del tipo	APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Evaluación oral	Exposición del trabajo de investigación	Morfología del tipo, Semántica del tipo	APORTE 2	5	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre familias tipográficas y clasificación	Morfología del tipo, Semántica del tipo	APORTE 2	5	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Proyectos	Ejercicio práctico evaluando criterios de aplicación tipográfica	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	APORTE 3	5	Semana: 13 (18-DIC-17 al 22-DIC-17)
Investigaciones	Recopilación de información para proyecto final	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	APORTE 3	10	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo práctico sobre 10 puntos	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico igual al del examen pero con temática diferente	Función del tipo, Morfología del tipo, Semántica del tipo	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DAVID JURY	Gustavo Gilli	QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	9788425221439
LEWIS BLACKWELL	Gustavo Gilli	TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX	2004	842521839
SESMA MANUEL	Paidós	TIPOGRAFISMO	2004	8449316308

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Otl Aicher	campgrafic	Tipografía	2004	84'933446'2'1
Christian Le Comte	Infinito	Manual tipográfico	2005	987'9393'35'x

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2017**

Estado: **Aprobado**