



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRINCIPIOS DEL TURISMO  
**Código:** FLC0276  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA  
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Conceptos y definiciones del turismo
1.2	Sistema Turístico
1.3	Demanda turística
1.4	Oferta turística
1.5	Espacio geográfico
1.6	Operadores turísticos
2.1	Clasificación de las empresas
2.2	Transportación
2.3	Hospedaje
2.4	Restauración
2.5	Organización de eventos

2.6	Intermediación
3.1	Planificación como instrumento de gestión
3.2	Recursos turísticos
3.3	Planificación de la actividad turística
3.4	organizaciones internacionales
3.5	Código ético del turismo
4.1	Impactos económicos
4.2	Impactos socioculturales
4.3	Impactos medioambientales

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**bd. Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.**

-Determina diversas teorías, conceptos y escuelas del turismo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
-Establece la complejidad conceptual del turismo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
-Explica la evolución histórica del turismo y las ciencias de la hospitalidad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
-Identifica los principios éticos relacionados al campo de la hospitalidad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes

**be. Emplea los elementos del sistema turístico en diversos contextos de su ámbito profesional.**

-Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
-Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos hoteleros y de restauración.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
-Diferencia los elementos del sistema turístico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes

**bf. Utiliza la terminología técnica turística.**

-Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de las ciencias de la hospitalidad de manera técnica.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	varios		APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación oral	varios		APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Evaluación escrita	varios		APORTE 3	15	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Evaluación oral	varios		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación oral	varios		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Amparo Sancho	OMT	Introducción al Turismo	1998	978-92-844-0269-4
Lic. Perla Elzabeth Guerrero González Dr. José Roberto Ramos Mendoza	Patria	Introducción al Turismo	2014	978-607-438-875-6
ALEXANDRE PANOSSO NETTO; GUILHERME LOHMANN,	Trillas	TEORÍA DEL TURISMO : CONCEPTOS, MODELOS Y SISTEMAS	2012	978-6-07-171086-4
JOSÉ M. RAYA	Lexus Editores	TURISMO, HOTELERÍA Y RESTAURANTES	2006	9972-209-14-4

#### Web

Autor	Título	Url
Dyego De Oliveira Arruda , Milton Augusto Pasquotto Mariani , Mayra Batista Bitencourt Fagundes , V Campodónico, Rossana, Chalar,Luis	Gale Cengage Learning Scielo	<a href="http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&amp;sort=DA-SORT&amp;inPS=true&amp;prodId=GPS&amp;userGro">http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&amp;sort=DA-SORT&amp;inPS=true&amp;prodId=GPS&amp;userGro</a> <a href="http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1851-17322011000600005&amp;lang=pt">http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1851-17322011000600005&amp;lang=pt</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2017**

Estado: **Aprobado**