



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PROYECTOS /ITR
Código: FLC0324
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0317 Materia: PLANIFICACION TURISTICA

2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso de la cátedra se desarrollarán competencias profesionales relacionadas con procesos de diagnóstico, análisis prospectivo, estructura de proyectos, a la vez que se integrará de manera decisiva tanto el análisis financiero como los diferentes tipos de protocolos exigidos por instituciones y organismos locales, nacionales e internacionales.

El Estado ecuatoriano, dentro del modelo de gestión, y de acuerdo con las nuevas corrientes conceptuales de la gestión estratégica, pretende consolidar una formación profesional en el área de la gestión de proyectos del sector Turismo. El futuro escenario en el que debe desenvolverse un profesional de tercer nivel es un espacio en el que encontraremos múltiples necesidades y problemas por tanto, esta asignatura trata de integrar la formación académica y proporcionar las herramientas fundamentales en los procesos del diseño, gestión y evaluación de proyectos.

Todas las materias profesionales del currículo se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos a la vez que se convierte en un conocimiento paralelo a la realización de las prácticas de gestión y desarrollo de proyectos. Por tanto esta asignatura integra las diferentes áreas de formación profesional de los futuros ingenieros en turismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El perfil del emprendedor y del emprendimiento.
1.2	Fases de los proyectos
1.3	Los proyectos turísticos en el marco teórico y legal de su ejecución
2.1	Matrices FODA, comparación por pares, relaciones, árbol de problemas.
2.2	Variables de análisis situacional. Macro y Micro Localización
3.1	Matriz de alternativas.
3.2	Matriz para el análisis de involucrados.
3.3	Variables de análisis prospectivo.
3.4	Salida de Observación
4.1	Delimitación de roles y responsabilidades

4.2	involucramiento y participación de actores
5.1	Estructura de los componentes presupuestarios.
5.2	Análisis de las posibilidades de financiamiento.
6.1	Evaluación de los proyectos
6.2	Componentes de la evaluación de proyectos.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bt. Aplica conceptos y herramientas para la formulación de proyectos turísticos sostenibles.

-Analiza el contexto para determinar el diagnóstico situacional.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

-Realiza el análisis prospectivo para seleccionar la alternativa más adecuada para el contexto.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

bw. Elabora la arquitectura de proyectos utilizando diversos protocolos.

-Realiza el análisis económico-financiero.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

-Utiliza adecuadamente la metodología del Marco Lógico.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

by. Redacta informes de investigación

-Utiliza el lenguaje académico y lo aplica en diversos protocolos.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

bz. Emplea los aspectos conceptuales del emprendimiento en las diferentes etapas de proyectos para el sector turístico.

-Caracteriza los elementos fundamentales del perfil del emprendedor y emprendimiento.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

-Estructura planes de seguimiento y evaluación para proyectos.

-Evaluación escrita
-Informes
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Trabajo escrito que incluya información base del proyecto		APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación escrita	Examen Inter ciclo de forma escrita con la puesta en practica de herramientas aprendidas		APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Proyectos	Herramientas, fichas y trabajos prácticos en base al proyecto asignado		APORTE 3	15	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Proyectos	Trabajo impreso que demuestre la aplicación de lo aprendido en clase a su proyecto		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	Se repite metodología del examen final		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARDENAS TABARES, FAVIO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS. LOCALIZACIÓN E INVERSIÓN.	1994	978-968-243-820-2
DRUDIS, ANTONIO	Ed. Gestión 2000 S.A	GESTIÓN DE PROYECTOS	2002	978-968-24-3694-9
HERNÁNDEZ, EDGAR ALFONSO	Trillas	PROYECTOS TURÍSTICOS: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN.	1996	978-968-243-694-9

Web

Autor	Título	Url
No Indica	Turismo Rural Para Microempresarios Rurales	http://www.comercioactivo.org/serieturismorural.htm .
Cfn	Desarrollo Del Turismo	http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1393&Itemid=831
Senplades	Guía Metodológica De Planificación Institucional	http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/GUIA%20MPI%20pantalla.pdf

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/09/2017**

Estado: **Aprobado**