



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA TEXTILES
Código: FDI0149
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH
Correo electrónico: cpolo@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta signatura de carácter teórico práctico se estudia y experimenta con la forma, como motivo gestor de un proyecto, para desarrollar su capacidad de propuesta racional e intuitiva.

Se vincula especialmente con el taller de diseño, al aportar con una visión intencionada y personalizada de la forma.

Su importancia radica en que dota al estudiante de criterios teóricos y prácticos para la manipulación de las formas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La expectativa como origen de la forma
1.2	El concepto como origen de la forma
1.3	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma
1.4	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética)
1.5	La cultura como origen de la forma
1.6	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma
2.1	Forma o Gestalt
2.2	Percepción y forma
2.3	Proceso perceptivo
2.4	Complejidad perceptiva
2.5	Estructura morfológica
2.6	Elementos esenciales de la forma
2.7	Principios estructurales de la forma

2.8	Leyes perceptivas de la forma
2.9	Criterios constructivos
3.1	Primarios Aditivos y Primarios Sustractivos
3.2	Descripción de los colores
3.3	Selecciones del círculo cromático
3.4	Psicología del color
4.1	Forma y semiótica
4.2	Diseño sónico objetual
4.3	Enfoque estructural del objeto-signo
4.4	Clasificación del objeto-signo
4.5	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica
4.6	El objeto comunicación
4.7	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje)
4.8	Análisis semiótico de un mensaje objetual
4.9	Discurso objetual (sistemas de objetos)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.

-1.- Conocer las características formales y expresivas de la forma.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-2.- Aplicar principios de morfología al diseño de indumentaria y objetos textiles.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-3.- Reconocer conceptos de la Teoría del Color, sus dimensiones y combinaciones.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación de dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma expositiva ejemplificada en clases.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)
Reactivos	Reactivos Capítulo 1 y 2	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Investigaciones	Análisis de piezas dentro de la complejidad perceptiva y los principios estructurales de la forma, dar imágenes y que ellos las analicen.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico del color	EL COLOR	APORTE 3	5	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Exposición en clase de la FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS teoría de la Gestalt	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Trabajos prácticos - productos	Investigar un objeto y analizarlo desde el entorno, la cultura su cromática y contexto, perspectiva estructural, desde las leyes y principios de la Gestalt, su análisis cromático y semiótico de un mensaje.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Reactivos cap 1,2,3,4	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
Trabajos prácticos - productos	PROMEDIO	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER, RACHEL; PRESS, MIKE.	Wiley.	THE DESIGN AGENDA.	2000	

Web

Autor	Título	Url
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest.com/docview/757140568/13CF2B07FDF237996BF/9?accountid=36552
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide, Ángel.	Ebary.	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10228047&p00=animation+design

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108
EVA HELLER	GUSTAVO GILI	PSICOLOGÍA DEL COLOR: CÓMO ACTÚAN LOS COLORES SOBRE LOS SENTIMIENTOS Y LA RAZÓN.	2013	
KATE SCULLY; DEBRA JOHNSTON COBB.	GUSTAVO GILI	PREDICCIÓN DE TENDENCIAS DEL COLOR EN MODA.	2012	978-84-252-2447-8

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/09/2017**

Estado: **Aprobado**