



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: CREATIVIDAD
Código: FLC0228
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA
Correo electrónico: samoroso@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
1				1

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está planificado para que el estudiante realice diversos trabajos prácticos, donde desarrollará su capacidad creativa, en equipo e individualmente. Se trabajará tanto en escritura creativa como en el uso de la creatividad e innovación para la resolución de problemas.

Esta materia contribuye a que el estudiante identifique y practique con técnicas que le ayudarán a incrementar sus aptitudes creativas. Reconocerá los conceptos de creatividad, las cualidades que poseen las personas creativas y cómo desarrollarlas.

Creatividad es imprescindible para la formación integral del comunicador que podrá articular la materia con: Publicidad, redacción publicitaria, diseño, marketing social, campañas, redacción periodística, video, radio, fotografía, guiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Conceptos de creatividad e innovación.
2	Pasos en el proceso creativo
3	Talento, estímulos y motivación.
4	Vidas y tácticas creativas.
5	Cualidades que estimulan la creatividad.
6	Estrategias para estimular la creatividad.
7.1	Herramientas creativas para generar ideas
7.2	Activación de procesos creativos
7.3	Palabras aleatorias
7.4	Metáforas y símiles
7.5	Pensamiento lateral. Divergente.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ae. Identifica y practica con técnicas creativas.

Evidencias

-Reconoce y maneja las mejores estrategias y herramientas para el desarrollo de la creatividad.

-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo	APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación taller. Ejercicios en aula.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 2	10	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico. Trabajo en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	7	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Reactivos	Evaluación por reactivos	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	8	Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)
Proyectos	Proyecto individual y en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	Proyecto individual.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

Web

Autor	Título	Url
De La Vega, Ana Regina López. Revista Cultural De Guatemala	Ebsco ¿El Shock De Primer Año, Creatividad, Creatividad, Creatividad¿ Una Crisis Que Todos Pasan En	http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40sessio
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10063691&p00=creatividad
Vázquez Gestal, Montserrat.	Universia Dialnet- Desarrollo De La Creatividad Publicitaria. Pasado Y Presente.	http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
De Bono Edward	Paidós	El pensamiento creativo	1999	9688532673
López Ricardo	Bravo y Allende editores	Prontuario de la creatividad	1999	956700353X

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2017**

Estado: **Aprobado**