



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Qué significa elaborar y diseñar proyectos? |
| 1.2 | Diferencias entre plan, programa, proyecto |
| 1.3 | Definición de proyecto |
| 2.1 | Fase de preparación |
| 2.2 | Fase de instauración |
| 2.3 | Fase de desarrollo |
| 2.4 | Fase de evaluación |
| 3.1 | Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas |
| 3.2 | Metodología del árbol de problemas |
| 3.3 | Justificación del proyecto |

| | |
|-----|---|
| 4.1 | Matriz de Marco Lógico |
| 4.2 | Diagrama de Gantt |
| 4.3 | Cálculo de costos y financiamiento de proyectos |
| 5.1 | Reglas para la dirección de equipos de trabajo |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.

-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.

-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---------------------------------|--|------------|--------------|--|
| Reactivos | control de lectura | Planificación, Conceptos y cuestiones básicas | APORTE 1 | 5 | Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17) |
| Proyectos | Exposición de proyecto | El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas | APORTE 2 | 10 | Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17) |
| Trabajos prácticos - productos | Diseño de Proyecto Comunicación | El reto de dirigir equipos de proyectos | APORTE 3 | 15 | Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18) |
| Evaluación oral | Sustentación | El reto de dirigir equipos de proyectos | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Evaluación oral | Sustentación | El reto de dirigir equipos de proyectos | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------|-----------|---|------|-----------|
| CONTRERAS E. | CIESPAL | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN | 1993 | NO INDICA |

Web

| Autor | Título | Url |
|--------------------|---------|---|
| Malluck A. | Ciespal | http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chassqui_Reciclando_Ando_una_propues |
| Mastretta, Sergio. | Gale | http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w |
| Franco E. | Ciespal | http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20a%20experiencia%20de%20la%20soci |

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2017**

Estado: **Aprobado**