UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
Código: FLC0256
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: DURAN GONZALEZ ANA MARIA
Correo electrónico: aduran@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se apoya en herramientas de estudio e investigación para reconocer distintos procesos culturales y del comportamiento de las personas que forman parte de la organización para finalmente gestionar estrategias de comunicación que permitan mejorarlo.

Cultura y Comportamiento Organizacional es una asignatura que permite al estudiante introducirse en la concepción de lo que es una organización y comprender los procesos culturales inmersos en ella, para gestionar el cambio cultural con la utilización de herramientas de comunicación que le permitan incidir en las dinámicas de la organización, lo cual es de alta importancia en la administración moderna.

Cultura y Comportamiento Organizacional se articula con asignaturas de ciclos posteriores, especialmente Comunicación Organizacional y Comunicación Estratégica, para las cuales es importante la cabal comprensión de los procesos culturales y de comportamiento que se dan en el mundo laboral y organizacional en general.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición y Objeto de Estudio.
1.2	Perfil y funciones del profesional en Comportamiento Organizacional. Retos del C.O.
1.3	Disciplinas que intervienen en el C. O. Elaboración de un modelo de C.O: Variables dependientes y variables independientes.
2.1	Diferencias entre grupos y equipos. Tipos de equipos
2.2	Creación de equipos eficaces.
2.3	Diseño del trabajo en equipo.
3.1	Institucionalización de la cultura organizacional
3.2	Culturas fuertes vs culturas débiles
3.3	Creación de una cultura organizacional positiva
3.4	Diagnóstico y gestión de Cultura Organizacional.
4.1	El proceso de inducción.

4.2	Objetivos y beneficios de un Programa de Inducción.
4.3	Requisitos para asegurar el éxito del programa de inducción.
4.4	Fases del programa de inducción.
4.5	Programas de Reinducción.
4.6	El material de apoyo
5.1	Explicaciones psicológicas de la motivación, Teorías de las necesidades: Maslow, la jerarquía de las necesidades; Herzberg: los dos tipos de factores; Argyris: el individuo y la organización, Schein: el hombre complejo; Teorías de los Procesos: Porter y L
5.2	Teorías contemporáneas de la motivación: teorías de las necesidades y teorías de los procesos.
5.3	De los conceptos a las aplicaciones
6.1	Climas de apoyo y Climas Defensivos.
6.2	Comportamientos comunicativos.
7.1	El proceso del conflicto
7.2	Negociación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia **Evidencias**

bc. Define e identifica las implicaciones de la comunicación en el comportamiento y la cultura organizacional.

-Define los conceptos fundamentales y las variables que inciden en la Cultura y el Comportamiento Organizacional.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Formula tácticas de comunicación para incidir positivamente en el comportamiento laboral y la cultura de una organización.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Relaciona conocimientos en torno a trabajo en equipo, liderazgo, clima organizacional, solución de conflictos y motivación con el análisis de situaciones concretas.	-Evaluación escrita -Informes -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	CONCEPTOS Y APLICACIONES. TRABAJO EN EQUIPO		APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Trabajos prácticos - productos	INDUCCIÓN - REINDUCCIÓN, MOTIVACIÓN		APORTE 2	10	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Informes	CULTURA, CLIMA Y CONFLICTO		APORTE 3	15	Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)
Evaluación escrita	TODAS LAS UNIDADES		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	TODAS LAS UNIDADES		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBBINS, STEPHEN	Pearson Educación	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	2009	970- 2604230

Web

Autor	Título	Url
Garay Madariga, Marcelino	Scielo	http://search.scielo.org/resources/art-S1853-35232010000300006-arg
García, Bernardo	Scielo	http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v20n4/aci041009.pdf
Goran Ekvall	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10041877&p00=clima%20organizacional
Perez Martinez, Armenio	Scielo	http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200003&lang=pt

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2017

Estado: Aprobado