



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCION Y TEORIAS DE LA COMUNICACION
Código: FLC0226
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Introducción y Teorías de la Comunicación es una asignatura que plantea las bases teóricas para el estudio de la comunicación. Parte por la revisión conceptual de la comunicación como proceso y los principios fundamentales de su estudio como disciplina. Posteriormente se analizará de manera didáctica y participativa los detalles históricos de su estudio a través de los principales exponentes de las escuelas de Chicago, Frankfurt y Francia. El curso luego se concentra en la revisión de un grupo pequeño de teorías, pero que son las que le permitirán al estudiante entender los procesos de comunicación que se revisarán a lo largo de su carrera. De esta manera, el estudio introductorio de estas teorías le permitirá tener una visión panorámica del mundo de la comunicación.

Seguimos a Kurt Lewin en su afirmación ¿No hay nada más práctico que una buena teoría,¿ las teorías de la comunicación en el estudio de la comunicación permiten hacer una reflexión sobre los fundamentos y miradas desde donde se ejerce esta profesión. Las teorías describen, analizan y predicen fenómenos reales de una manera práctica, de ahí la importancia de su estudio con miras a fundamentar futuros esfuerzos de investigación o para comprender la aplicación de herramientas en las diferentes áreas de la comunicación como la publicidad, el marketing, el periodismo o la comunicación corporativa.

Esta asignatura servirá como marco de referencia a otras que se estudiarán a lo largo de la carrera. Desde la sociología de medios el estudiante podrá insertar esas teorías con las materias asociadas al eje de periodismo. La perspectiva de las Escuelas Francesa y de Frankfurt orientarán en el estudio de Semiótica o en materias que requieran análisis con un enfoque crítico-cultural. El estudio de los axiomas de comunicación, así como los postulados de Macluhan y el modelo de Shanon y Weaver tienen aplicaciones a nivel transversal en la comunicación. El estudio de las teorías de los efectos de los medios tiene su aplicación en el campo de la opinión pública, la elaboración de campañas, relaciones públicas, análisis de contenido, entre otras. Publicidad y Marketing se apoyan en las teorías de Diseminación y de Efectos de los medios. Al final se analizarán los usos de las nuevas tecnologías como las nuevas reflexiones hacia donde camina el estudio de las teorías de la comunicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Para qué sirve la teoría
1.2	Definición y proceso de Comunicación
1.3	Modelos de comunicación: Shannon, Laswell
1.4	"El medio es el masaje" La ecología de la Comunicación de Mcluhan
1.5	Axiomas de la Comunicación de Watzlawick
1.6	Tipos de Comunicación

2.1	La comunicación como disciplina científica
2.3	Laswell, Lazarsfeld y Katz
2.5	Marcuse, Adorno y Habermas
2.7	Saussure, y Barthes
2.8	¿y en latinoamérica? Jesus Martin Barbero, Nestor García Canclini, Valerio Fuenzalida
2.9	El estudio de las teorías de la comunicación
3.1	Gatekeeping
3.2	Usos y Gratificaciones
4.1	Estudios Culturales
4.2	Esfera Pública
5.1	Flujo de dos pasos
5.2	Difusión e Innovaciones
6.1	Espiral del Silencio
6.2	Efecto de Tercera Persona
6.3	Agenda Setting
7.1	Brecha del Conocimiento
7.2	Sociedad de la información

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ad. Define e identifica las teorías que fundamentan el saber hacer del comunicador.

Evidencias

-Aprecia los cambios que ha sufrido la comunicación con el paso del tiempo y su influencia en la coyuntura social, política y económica.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Identifica los elementos del proceso de comunicación y los tipos de comunicación existentes.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconoce la importancia de las teorías expuestas a través de los años y del estudio de la comunicación, como elemento indispensable en toda sociedad

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba control de Lectura	Fundamentos de la Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Reactivos	Interciclo, Evaluación con reactivos	Escuelas en el estudio de la comunicación, Industria Cultural, Sociología de medios	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo y Presentación Oral de trabajos prácticos	Diseminación, Efectos de los Medios, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	APORTE 3	15	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Evaluación final	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Evaluación Supletorio	Diseminación, Efectos de los Medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Hacia dónde vamos?, Industria Cultural, Sociología de medios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MCQUAIL DENIS	Paidós	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1983	8475093159
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE

Web

Autor	Título	Url
Pascual R. (2010) Fundamentos De La Comunicación Humana. España, Editorial Ecu. Eisbn: 9788484548959	Elibros	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10431042&p00=roberto%20de%20miguel%20pasc
Reynaga Berumen, P., & Vidales Gonzáles, C. (2013). Una Mirada Semiótica Y Comunicativa A La Cultura	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=89758944&site=ehost-live
Pineda Cachero, A. (2009). Algunas Implicaciones De La Teoría De La Economía Política De La Comunica	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=48881403&site=ehost-live
Anderson, A. (2004). Más Allá De Habermas: La Realidad De Los Medios De Comunicación. (Spanish). Com	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=31402635&site=ehost-live
Serrano, M. (2011). El Lugar De La Teoría De La Comunicación Entre Los Saberes. (Spanish). In , Comm	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=71507876&site=ehost-live
Arroyave Cabrera, J. (2007). The Emergence Of Diffusion Theory In Latin America: A Restropect Analys	No Indica	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=31950184&site=ehost-live
García Jiménez, A., Cruz López De Ayala Lopez, M., & Gaona Pisionero, C. (2012). A Vision Of Uses An	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=85689644&site=ehost-live
Karam, T. (2004). ¿De La Sociedad De Masas A La Sociedad De Audiencias? (Spanish). Signo Y Pensamien	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=49071152&site=ehost-live
Mccombs, M., & Valenzuela, S.	he Agenda-Setting Theory	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/111
Elías C. (2002) Ampliación Del Modelo Comunicacional De Jakobson Como Fórmula Para Acercar El Mensaj	No Indica	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=9086124&site=ehost-live

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2017**

Estado: **Aprobado**