



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: FLC0266
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La Burguesía
1.2	¿Qué es el emprendimiento?
1.3	Perfil de un emprendedor
2.1	Figuras para la constitución de una empresa
2.2	El libre ejercicio profesional
2.3	Capital de inversión
2.4	Gastos operativos y gastos variables
2.5	Obligaciones tributarias
2.6	Obligaciones patronales y laborales
3.1	El pensamiento lateral
3.2	El mercado como fuente de información para el emprendimiento

3.3	La identificación de oportunidades para emprender
3.4	La importancia de la investigación de mercado
3.5	Examen Interciclo
3.6	Construcción de la ventaja competitiva
4.1	Tipos de emprendedores
4.2	Caso Practico
4.3	Herramientas de capacitación
4.4	El liderazgo como herramienta de dirección y trabajo en equipo
4.5	Coordinación de equipos de trabajo y cumplimiento de metas
4.6	Implementación de planificación del trabajo de oficina en base a metas y plazos/términos
4.7	Tips para presentación de proyectos y reuniones de trabajo
4.8	Negociación empresarial y resolución de conflictos de trabajo
4.9	Elaboración del plan de negocios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.

-Evaluación escrita

-Informes

-Proyectos

-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.

-Evaluación escrita

-Informes

-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita de los contenidos aprendidos en clase	Conceptos base de emprendimiento	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación escrita	Examen Inter-ciclo, de forma escrita en base a contenidos aprendidos en clase	Conceptos base de emprendimiento, Plan de negocios	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Informes	Trabajos escritos individuales y grupales, fichas, matrices.	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	APORTE 3	15	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Proyectos	Defensa y presentación del emprendimiento demostrando resultados obtenidos	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	Se repite metodología del examen final	Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECHEVERRIA JADRA	McGraw Hill/Interamericana Editores	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Emprendedores	Emprendedores Revista	http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios
Bussiness Wire En Español	Proquest	http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2017**

Estado: **Aprobado**