



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: ETICA DE LA COMUNICACION
Código: FLC0241
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpietra@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de acción de la deontología de la comunicación es amplio tomando en cuenta que la herramienta que utiliza el profesional es muy importante y delicada. La buena práctica comunicacional se sitúa en una importante parte en el periodismo, la más sensible de las ramas de la carrera. Los dilemas morales se plantean también en los otros campos de la comunicación.

No puede haber una profesión que no tenga deontología; no existe esa profesión. Las destrezas y conocimientos que desarrollan los comunicadores deben estar encausados hacia una buena práctica, hacia la bondad y solidaridad con los demás. Ahí radica la importancia de la ética profesional en esta carrera.

La ética profesional tiene relación directa con todas las materias del pensum, en especial con las de especialidad y las prácticas, donde se centra su mayor trascendencia. No se puede realizar un vídeo, un reportaje, una investigación sin un conocimiento y resolución de los dilemas éticos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La Ética: Su concepto.- Ética y Moral.
1.2	Los valores.- La crisis de los valores éticos del hombre. El criterio ético del hombre.
1.3	La ética profesional. La deontología periodística: campo de acción: la sociedad, los periodistas, los medios y los formatos periodísticos. Las virtudes periodísticas.
2.1	Relación histórica. Declaraciones universales.
2.2	Limitaciones y restricciones a la libertad de expresión.
2.3	Régimen represivo y régimen preventivo.
3.1	La preparación del periodista. El Periodismo al servicio de la sociedad.
3.2	El Sensacionalismo.
3.3	El Secreto Profesional.
3.4	La cláusula de la conciencia.
3.5	Conflictos de intereses.

3.6	Trabajos prácticos.
4.1	Relación histórica de la defensa del honor de las personas.
4.2	Doble dimensión de la honra.
4.3	Formas de afectar a la honra. El <i>§animus injurandi§</i> .
4.4	El derecho a la intimidad.
4.5	Relaciones entre el derecho a la honra, a la intimidad y a la libre expresión.
5.1	Dilema ético-económico.
5.2	Conflictos ético-políticos.
5.3	Dilemas éticos que se presentan en el proceso de elaboración, publicación, distribución y conocimiento de una noticia.
5.4	La publicidad y su código de ética.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Defiende la verdad, la justicia y la libertad, fundamentado en el reconocimiento de las bases legales y éticas de una buena práctica de la comunicación social.

Evidencias

-Identifica los dilemas éticos de la comunicación social y la publicidad.

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Reconoce, valora y contrasta los derechos a la libre expresión y a la honra de las personas.

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Taller y evaluación sobre la deontología de la comunicación	Consideraciones preliminares acerca de la ética, La Libertad de Expresión	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Reactivos	Prueba sobre conocimientos adquiridos	Consideraciones preliminares acerca de la ética, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Foros, debates, chats y otros	Diversos trabajos (lecciones escritas, orales y aportes)	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	APORTE 3	15	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Reactivos	Prueba sobre los conocimientos adquiridos	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Prueba sobre los conocimientos adquiridos	Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social, Consideraciones preliminares acerca de la ética, El derecho a la honra, El periodista y su profesión, La Libertad de Expresión	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DURÁN V. RAMIRO & PIEDRA C. JORGE	No aplica (tesis de grado)	LOS DELITOS COMETIDOS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN LA INJURIA	1996	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Assis lasbeck, Luis Carlos	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=24065
Assis lasbeck, Luis Carlos Holmes, Stephen	Biblioteca Virtual Miguel De Cervantes	http://www.cervantesvirtual.com/obra/restricciones-liberales-al-poder-privado-reflexiones-sobre-los-

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2017**

Estado: **Aprobado**