



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS (IMK)  
**Código:** FAD0228  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** ASTUDILLO ESPIN VERONICA ROSALVA  
**Correo electrónico:** vastudillo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 1

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Partimos de un enfoque que permitirá introducir al estudiante en el ambiente administrativo, al mismo tiempo le permitirá desarrollar conocimientos sobre la temática y terminología en la que se desenvuelve el mundo de los negocios. Así mismo el estudiante estará en capacidad de adquirir conocimientos prácticos relacionados a la administración de empresas a través de los diferentes casos, ha desarrollarse a lo largo del semestre. Completando las etapas del proceso administrativo y manejo del entorno empresarial.

El constante cambio y la dinámica de los mercados, producto de la globalización; requieren que el proceso administrativo sea un pilar importante para el desarrollo sostenido de las diferentes naciones. Es así como, empresas eficientes, resultado de una correcta administración de los recursos generarán ventajas competitivas que a su vez serán la base del crecimiento económico. El objetivo primordial del curso es propiciar al estudiante las herramientas necesarias para un mejor entendimiento de la asignatura.

Este curso permitirá al estudiante enganchar competencias importantes de la gestión empresarial, para sumar habilidades en su gestión dentro de la organización.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Enfoque Científico
1.2	Enfoque Conductual
1.3	Enfoque Sistemático
1.4	Gerencia: concepto e importancia
1.5	Administración: definición e importancia en el proceso gerencial
1.6	Habilidades Gerenciales y Jerarquía Organizacional (Robert Katz)
1.7	Funciones de la Gerencia
2.1	Importancia de la Planificación
2.2	Planificación Estratégica: Aplicación Práctica
2.3	Elementos de una estrategia

2.4	Conceptos Claves
2.5	Planeación como un Sistema que Busca Excelencia
2.6	Análisis de los elementos que conforma una planeación exitosa: (Gráfico)
3.1	Importancia de la Organización
3.2	Conceptos Claves
3.3	Poder vs. Autoridad
3.4	Empowerment: Explicación e Incidencias en las Organizaciones Modernas
3.5	Elementos en la Función de Organizar:
3.6	Pasos en la Organización
3.7	Principios Básicos de la Organización: ¿Funcionalización?
3.8	Funciones Básicas de una Organización
4.1	Concepto
4.2	Importancia en las empresas modernas
4.3	Integración de los recursos humanos
4.4	Integración de los recursos materiales
4.5	Integración de los recursos no materiales (sistemas)
5.1	Integración de los recursos no materiales (Sistemas)
5.2	Liderazgo: Concepto
5.3	Evolución del liderazgo
5.4	Tendencia del liderazgo gerencial actual para enfrentar el proceso de Globalización
5.5	Importancia
5.6	Relación:
5.7	Comunicación: Cómo agregar valor a la Gerencia
5.8	Trabajo en Equipo: Ventajas
5.9	Teorías X y Y (Douglas Mcgregor) ¿ Explicación
5.10	Esquema Gerencial (Blake y Mounton):
5.11	Líder: Concepto
5.12	Tipos de líderes
6.1	Importancia
6.2	Propósito Control
6.3	Elementos del Control del
6.4	Áreas de Control
6.5	Herramientas de Control
6.6	Principales errores en el Control
6.7	Como establecer un buen sistema de Control
7.1	Importancia en la Gerencia
7.2	Síntoma

## 5. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

#### ak. Orientar la organización al cumplimiento de Metas y Objetivos.

### Evidencias

-Desarrollar la capacidad de liderazgo.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Tener la capacidad de visualizar la organización como un conjunto.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.

-Comprender el impacto de la comunicación efectiva y del trabajo en equipo.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Identificar conceptos de comunicación interpersonal, grupal y organizacional, y de trabajo en equipo

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA INDIVIDUAL	Análisis de las Escuelas Administrativas, Planificación	APORTE 1	10	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación escrita	EVALUACION INDIVIDUAL ESCRITA	Análisis de las Escuelas Administrativas, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO GRUPAL	Análisis de las Escuelas Administrativas, Control, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación, Toma de Decisiones	APORTE 3	10	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Evaluación escrita	EVALUACION INDIVIDUAL	Análisis de las Escuelas Administrativas, Control, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación, Toma de Decisiones	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	EVALUACION INDIVIDUAL	Análisis de las Escuelas Administrativas, Control, Dirección y Liderazgo, Integración, Organización, Planificación, Toma de Decisiones	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOONTZ, HAROLD, WEIRICH HEINZ,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN: UNA PERSPECTIVA GLOBAL	2008	10:970 26-0770-1
WHEELEN, THOMAS, HUNGER, DAVID,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2007	10:84- 205-46 19-4

#### Web

Autor	Título	Url
Marketing Publishing	E-Libro	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10184486&amp;p00=marketing">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10184486&amp;p00=marketing</a>
Marketing Para Emprendedores	E-Libro	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10466941&amp;p00=libros%20marketing%20emprend">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10466941&amp;p00=libros%20marketing%20emprend</a>
Marketing Nwes	Marketingnwes	<a href="http://www.marketingnwes.com.ec">www.marketingnwes.com.ec</a>

## Software

---

## Revista

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
Hernandez Ortiz, María Jesus,	Piramide España	Administración de Empresas	2012	

### Web

Autor	Título	Url
Antonio J. Sánchez Murillo	PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005</a>
Jenny Martínez Crespo	Administracion y Organizaciones	<a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013663004">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013663004</a>

## Software

---

## Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2017**

Estado: **Aprobado**