



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: CONTABILIDAD PARA IMK
Código: FAD0229
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: LOPEZ CORDOVA MIRIAM ELIZABETH
Correo electrónico: mlopezc@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El contenido abarcará temas fundamentales de la Contabilidad Básica y de la Contabilidad de Costos para que el estudiante analice la información financiera con fines administrativos, de control y toma de decisiones comerciales y de Mercadeo, con miras a determinar una adecuada fijación de precios

Esta asignatura constituye el pilar fundamental para resolver problemas en entidades públicas y privadas en las áreas de contabilidad. El futuro Ingeniero estará en capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y desarrollo de metodologías en el manejo de la información financiera y económica para la toma de decisiones.

Los fundamentos teóricos y prácticas de Contabilidad constituyen bases para el posterior tratamiento de las cátedras para las materias de especialización de Marketing. Está relacionada íntimamente con Marketing, Derecho, Matemática, Auditoría, Administración, Economía, etc.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La empresa: Concepto e importancia
1.2	Clasificación de las empresas
1.3	Conceptos de Contabilidad
1.4	Objetivos de la Contabilidad
1.5	Campos especializados y usuarios de la Contabilidad
1.6	Obligación de llevar la Contabilidad
2.1	El Activo, el Pasivo y el Patrimonio
2.2	La Ecuación Contable y sus variaciones
2.3	La cuenta y el plan de cuentas
2.4	El ciclo contable
2.5	Nociones del reglamento de facturación

2.6	Aplicaciones tributarias
2.7	Aplicación del proceso contable
3.1	La contabilidad administrativa en la planeación, control administrativo y toma de decisiones
3.2	Necesidad de la contabilidad
3.3	Concepto de Contabilidad de Costos
3.4	Objetivos de Contabilidad de Costos
3.5	Diferencias de las empresas comerciales e industriales
4.1	Costos y Gastos
4.2	Elementos del costo
4.3	Clasificación y tratamiento de los elementos del costo
4.4	Fórmulas del costo
4.5	Estado de Costo de Producción y ventas
4.6	Aplicaciones prácticas
5.1	Costeo por Procesos
5.2	Objetivos
5.3	Características
5.4	Naturaleza del costeo por procesos
5.5	Aplicaciones prácticas
5.6	Costeo por Ordenes de Producción
5.7	Objetivos
5.8	Características
5.9	Hoja de Costos
5.10	Aplicaciones prácticas
6.1	Relación costo-volumen-utilidad
6.2	Punto de equilibrio
6.3	Análisis de liquidez
6.4	Análisis de solvencia
6.5	Análisis de rentabilidad

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.

Evidencias

-Analizar los estados financieros en su conjunto

-Evaluación escrita

-Determinar la estructura contable.

-Evaluación escrita

-Integrar los estados financieros básicos

-Evaluación escrita

-Presentar y valorar la información financiera.

-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 1	10	Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE 2	10	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 3	10	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ESPEJO JARAMILLO LUPE	Universidad Técnica Particular de Loja	CONTABILIDAD GENERAL	2007	978-9978-09-980-3
ZAPATA SANCHEZ PEDRO	McGrawHill	CONTABILIDAD GENERAL	2011	978-958-41-0420-5

Web

Autor	Título	Url
Rueda Delgado Manuel	El Papel De La Contabilidad Ante La Actual Realidad Económica, Social Y Política Del País. Más Allá	web.ebscohost.com
Farfán Liévano Maria	La Contabilidad De Direccionamiento Estratégico Como Oportunidad De Desarrollo Empresarial En Las Py	web.ebscohost.com

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MEIGS, ROBERT; WILLIAMS JAN; Y OTROS.	McGraw-Hill	CONTABILIDAD: LA BASE PARA DECISIONES GERENCIALES.	2000	958-41-0100-5

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2017**

Estado: **Aprobado**