



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0281
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: GARRIDO CHAUVIN JAIME EDUARDO
Correo electrónico: jgarrido@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales

Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales

Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué es la globalización
1.2	Globalización, localización e identidades
2.1	Las nociones de Desarrollo: trayectoria del debate, las políticas y el discurso de desarrollo.
2.2	Dimensión Cultural del Desarrollo: la cultura como pilar del desarrollo sostenible
3.1	Debates internacionales: industrias culturales, industrias creativas, economía creativa, economía naranja
3.2	La economía creativa
3.3	Las artes escénicas respecto de las industrias culturales y la economía creativa
4.1	Dimensiones políticas de la cultura
4.2	Proyectos de intervención cultural para la transformación social
5.1	La institucionalidad
5.2	La Unesco y la cultura
5.3	Instrumentos iberoamericanos

5.4	La Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir
5.5	Legislación, políticas nacionales y locales
6.1	Estado y cultura
6.2	El concepto de política cultural
6.3	La formulación de políticas culturales
7.1	Identificación de un problema
7.2	Causas y Efectos
7.3	Formulación de una línea de acción

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos

ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización

-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos

-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Economía creativa	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación escrita	Evaluación reflexiva sobre los conceptos aprendidos	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Evaluación oral	Exposición de trabajo de indagación	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	APORTE 3	5	Semana: 13 (18-DIC-17 al 22-DIC-17)
Proyectos	Proyecto diagnóstico	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUIR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Zubiría Samper, Sergio De Abello Trujillo, Ignacio Tabares, Marta	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10075535&p00=proyectos%20culturales
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/docDetail.action?docID=10075529&p00=proyectos%20culturales

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SELLAS, JORDI / COLOMER JAUME	Bissap Consulting	MARKETING DE LAS ARTES ESCÉNICAS CREACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS	2009	NO INDICA
Juan Gangotena ; Mónica Jácome	Quito : Ministerio Coordinador de Patrimonio	Un aporte para la construcción de políticas públicas sobre el patrimonio cultural inmaterial	2011	978-994-207-086-9

Web

Autor	Título	Url
- Kottak, Conrad Phillip.	Antropología Cultural	www.mhe.es/kottak5 . http://www.mhhe.com/kottak-cultural9 .

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/09/2017**

Estado: **Aprobado**