



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS  
**Código:** FAD0104  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO  
**Correo electrónico:** jvera@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La Empresa, sus componentes y entorno. El Proceso Administrativo. La Organización como un Sistema General.

La materia de Organización de Empresas pretende contribuir a que los estudiantes de Economía, tengan un conocimiento básico y sustentado sobre los principios fundamentales de la actividad empresarial: Planificación, Organización, Dirección y Control. De esta manera el estudiante podrá ir identificando los diferentes aspectos de la Unidad Productiva, a fin de desempeñarse eficientemente en el área de Economía Empresarial.

La materia Organización de Empresas se articula dentro de la carrera de Economía, partiendo de la base que corresponde a la Contabilidad Financiera y de Costos, y hacia una prospectiva formativa de los criterios necesarios para la Gestión de Empresas en el siguiente nivel, creando en el estudiante una visión tanto genérica como específica del Proceso Administrativo en una unidad económica tanto a nivel operativo-funcional como directivo.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Problemas empresariales más frecuentes
1.2	Problemas de la Organización
1.3	Tratadistas Administrativos
2.1	Empresa: Definición, Generalidades y Objetivos
2.2	Tipos de Empresas
2.3	Recursos empresariales
2.4	El Gerente en la Empresa
2.5	El Liderazgo y la Comunicación
2.6	La Misión y Visión en la Empresa
3.1	Generalidades
3.2	Funciones y Servicios

3.3	Las Estructuras
3.4	Estudios de Tiempos y Movimientos
3.5	Ergonomía y Automatización
3.6	La Organización Formal e Informal
3.7	Autoridad, Responsabilidad y Delegación
3.8	Los Comités
3.9	La Centralización y Descentralización
3.10	La Departamentalización y Organigramas
4.1	Importancia de la Dignidad Personal
4.2	Las Relaciones Humanas
4.3	Tipos de Caracteres
4.4	La Motivación Laboral
4.5	Teoría X y Y
4.6	Teoría de la Jerarquía de necesidades de Maslow
4.7	El Comportamiento Organizacional
5.1	Planificación: Definición y Objetivos
5.2	La Planificación dentro de la Empresa
5.3	Herramientas de Planificación: El Presupuesto
5.4	El Control Departamental
5.5	La Evaluación y Auditoría
6.1	Generalidades
6.2	Organización de la Comercialización
6.3	Planeamiento de Productos

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

-Analiza el comportamiento organizacional de la empresa y está preparado para tomar decisiones empresariales.

Evidencias  
-Evaluación escrita  
-Prácticas de campo (externas)

aw. Implementar estrategias empresariales.

-Elabora presupuestos empresariales

-Evaluación escrita  
-Prácticas de campo (externas)

-Propone planes, metas y estrategias empresariales.

-Evaluación escrita  
-Prácticas de campo (externas)

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUCION SOBRE CAPITULOS 1 Y 2		APORTE 1	10	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Prácticas de campo (externas)	TRABAJO GRUPAL DE CAMPO CONCERNIENTE A LOS CAPITULOS 1,2,3,4		APORTE 2	10	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA DE TODO EL TEMARIO		APORTE 3	10	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Evaluación escrita	EXAMEN ESCRITO GRUPAL		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA INDIVIDUAL		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	McGrawHill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA
CHIAVENATO, IDALBERTO	McGrawHill	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES	2011	NO INDICA

#### Web

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft	Excel	Laboratorios de la UDA	2007

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENRIQUE BENJAMIN FRANKLIN FINCOWSKY	McGraw Hill	ORGANIZACION DE EMPRESAS	2009	978-970-10-6935-6

#### Web

Autor	Título	Url
Lorza, Aida Florencia Medina	Fundamentos de un sistema de gestión humana por competencias para soportar la estrategia organizacional en una pyme del sector de la industria de las artes gráficas en Cali (Colombia)	<a href="https://search.proquest.com/docview/1152149875?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/1152149875?accountid=36552</a>
Luis Hernando Camargo Torres	Desarrollo organizacional de las microempresas del sector de confección deportiva del Siete de Agosto - Bogotá	<a href="https://search.proquest.com/docview/1835759083?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/1835759083?accountid=36552</a>

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2017**

Estado: **Aprobado**