



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: RIOS PONCE MARCO ANTONIO
Correo electrónico: mrios@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción
1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Inducción
1.2	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos
1.3	Actitud emprendedora
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad.
1.3	Características de los emprendedores.
1.4	La cultura del espíritu empresarial
1.4	Porqué crear su propia empresa.

1.4	Filosofía del emprendedor
1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo
1.5	La oportunidad de Negocios
1.6	De empleado a Entrepreneur
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción
1.8	Sociedad informática
1.9	Aprender a aprender.
1.10	Economías globales
1.11	E´business
2.1	Definición del Empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico
2.2	Intrapreneur: El Empresario Interno
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.2	Mitos sobre el empresario
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.3	Motivación
2.4	Historias empresariales
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	El proceso empresarial
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb.
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
3.1	Introducción
3.2	Estrategias de Desarrollo
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de la empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
3.3	Componentes básicos de toda empresa
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Crear una empresa.
3.4	Concepto y modelo de empresa
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas
3.5	Indicadores de Desarrollo
3.5	Integración, componentes, etapas
3.5	Outsourcing.

3.6	Elementos específicos de cada etapa
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
4.1	Concepto.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Introducción
4.2	Creatividad
4.2	Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación
4.2	Objetivo.
4.3	Características del plan de negocios.
4.3	Comunicación
4.3	Invención
4.4	El proceso creativo.
4.4	Innovación
4.4	Ventajas.
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad
4.5	El producto y servicio.
4.5	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios.
4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
5.1	Introducción
5.1	Inversión requerida real
5.1	Plan de Marketing.
5.2	Plan de Recursos Humanos.
5.2	Modelos de Negocios.
5.2	Análisis de valores personales
5.3	Plan Organizacional.
5.3	Plan de Negocios
5.3	Análisis económico
5.4	Proyectos
5.4	Plan de la Producción y/o Operaciones.
5.4	Análisis financiero
5.5	Análisis de riesgos e intangibles
5.5	Plan Financiero.
5.6	Evaluación integral del proyecto
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento
5.8	Razones para la evaluación
5.9	Bases conceptuales

5.10	Etapas de análisis del plan de empresa
5.11	Guía detallada de un plan de empresa
6.1	Mito sobre el financiamiento.
6.1	Tendencias mundiales de la calidad
6.2	El método Deming.
6.2	Obtención de capital.
6.3	Como iniciar un negocio sin mucho dinero.
6.3	Las herramientas estadísticas
6.4	El cambio cultural
6.4	Instrumentos financieros.
6.5	Tipos de créditos.
6.6	Parámetros que analizan los bancos.
7.1	Definición.
7.1	La actividad económica y la biosfera
7.2	Elementos a ser analizados.
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.

-Evaluación escrita
-Proyectos

aw. Implementar estrategias empresariales.

-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.

-Evaluación escrita
-Proyectos

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Proyectos

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE 1	10	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACIÓN)	APORTE 2	10	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Proyectos	Trabajo grupal con componente individual integrador	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACIÓN)	APORTE 3	10	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Evaluación escrita	evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACIÓN)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Evaluación final	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACIÓN)	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JAMES C. COLLINS Y JERRY I. PORRAS	Norma	EMPRESAS QUE PERDURAN	1995	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ferran Peiró, Autor ; Guillem Perdrix, Autor ; Albert	Barcelona : Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9
Justin G. Longenecker, Autor ; William Petty, Autor ; Leslie E. Palich, Autor ; Frank Hoy, Autor ; Magda Elizabeth Treviño Rosales, Traductor	México : Cengage Learning	Administración de pequeñas empresas : lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	2012	978-6-07-481810-9
Colin Barrow	Parramón	Emprender un negocio para Dummies	2012	

Web

Autor	Título	Url
Moreno Castro, Tercila Fernanda	Emprendimiento y plan de negocio	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=11259526&p00=emprendimiento
Schnarch Kirberg, Alejandro	Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=11392649&p00=emprendimiento

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2017**

Estado: **Aprobado**