



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAD0055
Paralelo: A, F
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: CHICA CONTRERAS MARIA GABRIELA
 MENDEZ CALDERON YOLANDA DEL CARMEN
Correo electrónico: magaby@uazuay.edu.ec
 ymendez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Origen y etimología de la palabra Estrategia. |
| 1.2 | Estrategia Empresarial |
| 1.3 | El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial. |
| 1.4 | Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica. |
| 1.5 | Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia. |
| 1.6 | Evolución de la Estrategia Empresarial. |
| 1.7 | Competitividad y Estrategia. |

| | |
|--------|---|
| 1.8 | Ventaja Competitiva. |
| 1.9.1 | Análisis Estructural de los Sectores Industriales |
| 1.10.1 | Estructura Organizacional |
| 1.10.2 | Cultura Organizacional. |
| 1.10.3 | Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. |
| 2.1 | Principios y Valores. |
| 2.2 | La Misión Vs, el Objeto Social |
| 2.3 | La Visión. |
| 3.1.1 | Estrategia de Liderazgo en Costos. |
| 3.1.2 | Estrategia de Diferenciación. |
| 3.1.3 | Estrategia de Enfoque. |
| 3.1.4 | Matriz FODA de Diseño Estratégico. |
| 3.2.1 | Áreas Clave de Resultados |
| 3.2.2 | Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales |
| 3.2.3 | Políticas |
| 5.1 | Metodología de Gestión Estratégica |
| 5.2 | ¿Cómo definir al Balanced Score Card? |
| 5.3.1 | · Perspectiva Financiera |
| 5.3.2 | · Perspectiva de Clientes |
| 5.3.3 | · Perspectiva de Procesos Internos |
| 5.3.4 | · Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento |
| 5.4.1 | · Mapas estratégicos |
| 5.4.2 | · Objetivos estratégicos |
| 5.4.3 | · Indicadores estratégicos |
| 5.4.4 | · Iniciativas estratégicas. |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre-Evaluación escrita las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|-----------------------------|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Introducción. Base Conceptual, Filosófica, Ética del Negocio | | APORTE 1 | 6 | Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17) |
| Trabajos prácticos - productos | Introducción. Base Conceptual, Filosófica, Ética del Negocio | | APORTE 1 | 4 | Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17) |
| Evaluación escrita | Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia, Implementación o Etapa Operativa | | APORTE 2 | 6 | Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17) |
| Trabajos prácticos - productos | Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia, Implementación o Etapa Operativa | | APORTE 2 | 4 | Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17) |
| Evaluación escrita | Balanced Score Card | | APORTE 3 | 6 | Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18) |
| Trabajos prácticos - productos | Balanced Score Card | | APORTE 3 | 4 | Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18) |
| Evaluación escrita | examen final | | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018) |
| Evaluación escrita | examen supletorio | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| PORTER, MICHAEL | Pirámide | ESTRATEGIA COMPETITIVA | 2009 | 978-84-368-2338-7 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------|--------------|--|------|-------------------|
| Nassir Sapag Chain | Mc Graw Hill | Preparación y evaluación de proyectos | 2014 | |
| NASSIR SAPAG CHAIN | PEARSON | PROYECTOS DE INVERSION: Formulación y evaluación | 2011 | 978-956-343-107-0 |
| BACA URBINA , GABRIEL | McGraw-Hill | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 2001 | 978-6-07-150922-2 |
| GITMAN JOEHNK | pearson | FUNDAMENTOS DE INVERSIONES | 2009 | 978-970-26-1514-9 |

Web

| Autor | Título | Url |
|----------------------------------|---|----------------------|
| SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS | DIRECTORIO EMPRESARIAL | www.supercias.gob.ec |
| servicio de rentas internas | SERVICIO DE RENTAS INTERNAS - ESTADISTICAS | www.sri.gob.ec |

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2017**

Estado: **Aprobado**