UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
Código: FAD0012
Paralelo: G
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0001 Materia: MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico en el afán de mejorar el nivel de comprensión y manejo de las variables económicas. Más adelante, de manera importante se dedica el curso al estudio el mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.

Con la materia de Introducción a la Microeconomía, se inicia un área de formación profesional como es el de la teoría económica, y por esa misma razón, se debe poner el mayor énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales de trabajo para poder continuar con esta línea de trabajo sin dificultades en los ciclos posteriores. Comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.

La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y II, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Los problemas básicos de la economía.
1.2	El método científico en economía.
1.3	Los modelos económicos. Dos ejemplos: el flujo circular de la renta y la frontera de las posibilidades de la producción.
2.1	Representación gráfica de datos.
2.2	Uso de gráficos en modelos económicos.
2.3	La pendiente de una relación.
2.4	Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables
3.1	La demanda.
3.2	La oferta.

3.3	El equilibrio del mercado.
3.4	Desplazamientos de la demanda y de la oferta
3.5	Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos.
3.6	Los impuestos y los subsidios
3.7	Los costos de la tributación.
4.1	La elasticidad de la demanda.
4.2	Demanda, ingreso y elasticidad.
4.3	La elasticidad de la renta y la elasticidad cruzada.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicosIdentificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productorAplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
aw. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Resumen	Conceptos introductorios	APORTE 1	1	Semana: 2 (02-OCT-17 al 07-OCT-17)
Evaluación escrita	Prueba	Conceptos introductorios	APORTE 1	3	Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)
Evaluación escrita	Prueba	Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	5	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	1	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Trabajos prácticos - productos	Resumen	Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 2	1	Semana: 7 (06-NOV-17 al 11-NOV-17)
Evaluación escrita	Prueba	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	8	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	1	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Resumen	La elasticidad	APORTE 3	1	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Evaluación escrita	Prueba	La elasticidad	APORTE 3	8	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	La elasticidad	APORTE 3	1	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Evaluación escrita	Examen	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUKGMAN. P.	Reverté	MICROECONOMIA	2013	978-84-291-2603-7
MANKIW, GREGORY	CENGAGE Learning	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	2012	978-0-538-45305-9

Web

Autor	Título	Url
VAZQUEZ ALVARADO, J.	ESTIMACIÓN EMPÍRICA DE ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA.	http://www.scielo.org.mx/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S2007-09342015000500004&lng=es&nrm=iso
HERRERA SAAVEDRA, J.	EFECTOS DE INTEGRACIONES DE FIRMAS EN MERCADOS DE BIENES HOMOGÉNEOS.	http://www.scielo.org.co/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S2248-60462016000100008&lng=en&nrm=iso

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2017

Estado: Aprobado