UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK
Código: FAD0018
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: NIVELO CABRERA RENE MARCELO
Correo electrónico: rnivelo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0012 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La demanda
1.1	Teoría elemental de la demanda
1.2	La oferta
1.2	Teoría elemental de la oferta
1.3	Las elasticidades de la demanda y la oferta
1.3	Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado
1.4	Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas
1.5	Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas
1.6	Precios máximos y precios mínimos

1.7	Impuestos y subsidios
1.8	Las elasticidades de la demanda y la oferta
2.1	La utilidad cardinal
2.2	La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia
2.3	Las restricciones del consumidor
2.4	Optimización del consumidor: la toma de decisión individual
2.5	La curva precio consumo y la curva de la demanda
2.6	La curva ingreso consumo y la curva de Engel
3.1	Los efectos ingreso y sustitución
3.2	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks
3.3	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky
4.1	La función de producción de corto plazo
4.2	Producto medio y marginal del trabajo
4.3	La ley de rendimientos decrecientes
4.4	Las tres etapas de la producción
4.5	La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas
5.1	Los costos totales de corto plazo
5.2	Los costos promedio y marginales
5.3	La dualidad producción-costo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ab. Presentar y valuar la información financiera.	
-Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.	
-Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	7	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	3	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
			APORTE 1		
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	7	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	3	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
			APORTE 2		
Evaluación escrita	Examen	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	7	Semana: 14 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	3	Semana: 14 (al)
			APORTE 3		
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
			EXAMEN		
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
			SUPLETORIO		

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L	Microeconomia	https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=microeconom%C3%ADa+pindyck&lr=&oq=microeconomia
Piffano, Horacio Luis Pablo 2005	Microeconomía aplicada a educación universitaria	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/15912

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2017

Estado: Aprobado