



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del β Profesional Emprendedor β . Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción
1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Inducción
1.2	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos

1.3	Actitud emprendedora
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad.
1.3	Características de los emprendedores.
1.4	La cultura del espíritu empresarial
1.4	Porqué crear su propia empresa.
1.4	Filosofía del emprendedor
1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo
1.5	La oportunidad de Negocios
1.6	De empleado a Entrepreneur
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción
1.8	Sociedad informática
1.9	Aprender a aprender.
1.10	Economías globales
1.11	E´business
2.1	Definición del Empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico
2.2	Intrapreneur: El Empresario Interno
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.2	Mitos sobre el empresario
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.3	Motivación
2.4	Historias empresariales
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	El proceso empresarial
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb.
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
3.1	Introducción
3.2	Estrategias de Desarrollo
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de la empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
3.3	Componentes básicos de toda empresa
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Crear una empresa.

3.4	Concepto y modelo de empresa
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas
3.5	Indicadores de Desarrollo
3.5	Integración, componentes, etapas
3.5	Outsourcing.
3.6	Elementos específicos de cada etapa
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
4.1	Concepto.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Introducción
4.2	Creatividad
4.2	Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación
4.2	Objetivo.
4.3	Características del plan de negocios.
4.3	Comunicación
4.3	Invención
4.4	El proceso creativo.
4.4	Innovación
4.4	Ventajas.
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad
4.5	El producto y servicio.
4.5	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios.
4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
5.1	Introducción
5.1	Inversión requerida real
5.1	Plan de Marketing.
5.2	Plan de Recursos Humanos.
5.2	Modelos de Negocios.
5.2	Análisis de valores personales
5.3	Plan Organizacional.
5.3	Plan de Negocios
5.3	Análisis económico
5.4	Proyectos
5.4	Plan de la Producción y/o Operaciones.
5.4	Análisis financiero
5.5	Análisis de riesgos e intangibles

5.5	Plan Financiero.
5.6	Evaluación integral del proyecto
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento
5.8	Razones para la evaluación
5.9	Bases conceptuales
5.10	Etapas de análisis del plan de empresa
5.11	Guía detallada de un plan de empresa
6.1	Mito sobre el financiamiento.
6.1	Tendencias mundiales de la calidad
6.2	El método Deming.
6.2	Obtención de capital.
6.3	Como iniciar un negocio sin mucho dinero.
6.3	Las herramientas estadísticas
6.4	El cambio cultural
6.4	Instrumentos financieros.
6.5	Tipos de créditos.
6.6	Parámetros que analizan los bancos.
7.1	Definición.
7.1	La actividad económica y la biosfera
7.2	Elementos a ser analizados.
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos capítulo 1 y 2		APORTE 1	10	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico enfocado a capitulos 3, 4 y 5		APORTE 2	10	Semana: 11 (04-DIC-17 al 09-DIC-17)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación de capitulo 6 y 7		APORTE 3	10	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Proyectos	Proyecto final grupal con componente individual		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Evaluación sobre todo el contenido		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Albert Cañigüeral	Conecta	Vivir mejor con menos	2014	978-84-16029-1209
Ferran Peiró, Autor ; Guillem Perdrix, Autor ; Albert Set Godin	Barcelona : Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9
Justin G. Longenecker, Autor ; William Petty, Autor ; Leslie E. Palich, Autor ; Frank Hoy, Autor ; Magda Elizabeth Treviño Rosales, Traductor	México : Cengage Learning	LA VACA DE COLOR PURPURA Administración de pequeñas empresas : lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento	2011 2012	978-84-9875-087-4 978-6-07-481810-9

Web

Autor	Título	Url
C Buenadicha Sánchez - ¿2017	Retos y Posibilidades de la Economía Colaborativa en América Latina	https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8308/IFD-DP-Retos-y-posibilidades-de-la-economia-colaborativa-en-America-Latina-y-el-Caribe.PDF?sequence=3&isAllowed=y
Matyas Karacsonyi	HELPING network	https://helping.network/?gclid=Cj0KCQjw6NjNBRDKARIsAFn3NMp4NKqh4wzxsZjTC44CYBxIgdVSZPtWDduLINzPOY9FfnTDzibxQlaAqnOEALw_wcB#/about_us
Banco Interamericano de desarrollo	La economía colaborativa en America Latina	https://outlook.live.com/owa/?mkt=es-us

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2017**

Estado: **Aprobado**