



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A, F
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción
1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Inducción
1.2	Proceso Básico de Creación de Una Empresa
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos
1.3	Actitud emprendedora
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad.
1.3	Características de los emprendedores.

1.4	La cultura del espíritu empresarial
1.4	Porqué crear su propia empresa.
1.4	Filosofía del emprendedor
1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo
1.5	La oportunidad de Negocios
1.6	De empleado a Entrepreneur
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción
1.8	Sociedad informática
1.9	Aprender a aprender.
1.10	Economías globales
1.11	E´business
2.1	Definición del Empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico
2.2	Intrapreneur: El Empresario Interno
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.2	Mitos sobre el empresario
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.3	Motivación
2.4	Historias empresariales
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	El proceso empresarial
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb.
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología
3.1	Introducción
3.2	Estrategias de Desarrollo
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de la empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico
3.3	Componentes básicos de toda empresa
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Crear una empresa.
3.4	Concepto y modelo de empresa
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas
3.5	Indicadores de Desarrollo

3.5	Integración, componentes, etapas
3.5	Outsourcing.
3.6	Elementos específicos de cada etapa
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
4.1	Concepto.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Introducción
4.2	Creatividad
4.2	Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación
4.2	Objetivo.
4.3	Características del plan de negocios.
4.3	Comunicación
4.3	Invención
4.4	El proceso creativo.
4.4	Innovación
4.4	Ventajas.
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad
4.5	El producto y servicio.
4.5	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios.
4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos.
5.1	Introducción
5.1	Inversión requerida real
5.1	Plan de Marketing.
5.2	Plan de Recursos Humanos.
5.2	Modelos de Negocios.
5.2	Análisis de valores personales
5.3	Plan Organizacional.
5.3	Plan de Negocios
5.3	Análisis económico
5.4	Proyectos
5.4	Plan de la Producción y/o Operaciones.
5.4	Análisis financiero
5.5	Análisis de riesgos e intangibles
5.5	Plan Financiero.
5.6	Evaluación integral del proyecto
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento

5.8	Razones para la evaluación
5.9	Bases conceptuales
5.10	Etapas de análisis del plan de empresa
5.11	Guía detallada de un plan de empresa
6.1	Mito sobre el financiamiento.
6.1	Tendencias mundiales de la calidad
6.2	El método Deming.
6.2	Obtención de capital.
6.3	Como iniciar un negocio sin mucho dinero.
6.3	Las herramientas estadísticas
6.4	El cambio cultural
6.4	Instrumentos financieros.
6.5	Tipos de créditos.
6.6	Parámetros que analizan los bancos.
7.1	Definición.
7.1	La actividad económica y la biosfera
7.2	Elementos a ser analizados.
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita sobre la materia vista hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Investigaciones	Trabajo de investigación relacionado al tema correspondiente del sílabo		APORTE 1	3	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Foros, debates, chats y otros	Participación valiosa que genere valor e interés en la clase, participación en los casos y ejemplos		APORTE 1	1	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Evaluación escrita	prueba escrita basada en reactivos sobre los temas vistos hasta la fecha		APORTE 2	5	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico aplicativo de la materia		APORTE 2	4	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Foros, debates, chats y otros	Participación valiosa que genere valor e interés en la clase, participación en los casos y ejemplos		APORTE 2	1	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Evaluación oral	Sustentacion del avance del plan de negocio		APORTE 3	4	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Trabajos prácticos - productos	Primer avance de elaboración de un Plan de Negocios		APORTE 3	6	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre todos los temas vistos durante el ciclo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre todos los temas vistos durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5
FRIEND, GRAHAM, ZHELE Y CUATRO MEDIA STEFAN		COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS	2008	9871456255
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8

Web

Autor	Título	Url
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Publico	Soy Emprendedor	www.soyentrepreneur.com
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2017**

Estado: **Aprobado**