



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS
Código: CJU0005
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA
Correo electrónico: mmartinez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0004 Materia: ADVANCED ENGLISH GRAMMAR

Código: CJU0006 Materia: ADVANCED ORAL EXPRESSION, READING AND WRITING

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está diseñado para ayudar a estudiantes que ya son bilingües a llegar a ser mejores comunicadores al mismo tiempo que estudian y practican cada forma de interacción entre y con los países, tales interacciones ocurren entre corporaciones; por ejemplo la OPEP y grupos sociales, la Comisión Internacional de Derechos Humanos.

Advanced oral communication es vital para cualquier profesional es sus estudios interdisciplinarios en Estudios Internacionales. En un mundo complejo y que cambia rápidamente, los Estudios Internacionales se relacionan con aspectos de la economía, política, geografía, historia, leyes, sociología, psicología y estudios culturales. Las políticas internas se ven constantemente afectadas por desarrollo externo y las naciones se ven obligadas a iniciar diálogos con fines de supervivencia en el sistema internacional. En el inicio, los británicos se enfocaron y rápidamente emergió una disciplina académica formal después de 1918 tanto en Europa como en los Estados Unidos, el Inglés ha sido el idioma predominante de la investigación e interacción en los Estudios Internacionales.

Los contenidos, tareas y proyectos le ofrecen a los estudiantes oportunidades para desarrollar mejores habilidades en la comunicación oral con un énfasis en la preparación, organización y desarrollo de presentaciones profesionales y personales, discursos y debates relacionados con todos los aspectos de los Estudios Internacionales. Todas estas estrategias están directamente relacionadas con los estudiantes bilingües de Relaciones Internacionales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.3	Branding
2	FINDING THE CUSTOMER
2.2	Customer profiles
2.3	Data Collection
3	PLANNING A MARKETING STRATEGY
3.1	The marketing plan
3.2	The four Ps
4	CREATING ADS
4.1	The AIDA model for advertising

4.3	Advertising channels
5	MARKETING TOOLS
5.2	Types of discount
5.3	Types of retailer
5.4	Telemarketing
5.5	Direct marketing
6	PRESENTING YOUR PUBLIC FACE
6.2	Websites as a marketing tool
6.3	Sponsoring
6.4	Effective press releases
7	MARKETING THROUGH TRADE FAIRS

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-Presentar tareas asignadas en clase, de forma oral.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero

-Leer una variedad de géneros de textos en Inglés

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

bc. Argumentar y debatir de manera activa y efectiva dentro de los contextos universitario y social a través del pensamiento crítico

-Investigar y preparar, individualmente y en grupo, presentaciones de temas críticos para debates orales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba		APORTE 1	5	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Evaluación oral	Exposicion oral		APORTE 1	3	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo en clase y en casa		APORTE 1	2	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
			APORTE 1		
Evaluación escrita	ensayo		APORTE 2	3	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 2	5	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
Trabajos prácticos - productos	trabajo en casa y en clase		APORTE 2	2	Semana: 9 (20-NOV-17 al 25-NOV-17)
			APORTE 2		
Evaluación escrita	prueba		APORTE 3	5	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Foros, debates, chats y otros	Debate		APORTE 3	3	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Trabajos prácticos - productos	trabajo en casa y en clase		APORTE 3	2	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
			APORTE 3		
Evaluación escrita	examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
			EXAMEN		
Evaluación escrita	examen		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)
			SUPLETORIO		

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENGLEBERG, I. & DALY, J.	Pearson Press	PRESENTATIONS IN EVERYDAY LIFE (CHAPTERS 1,2,3) KEYS FOR READING CHALLENGING ESSAYS (CHAPTER 2)	2009	978-0-205-61275-8

Web

Autor	Título	Url
Golebiewski, D.	Intercultural Communication & Transnational Protests At The Olympic Games	www.e-ir.info
Sandel, M.	Justice	www.justiceharvard.org
No Indica	Basic Skills Of Debating	www.actdu.org
Questionnaires	No Indica	www.implicit.harvard.edu

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2017**

Estado: **Aprobado**