



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS  
**Código:** CJU0005  
**Paralelo:** B  
**Periodo:** Septiembre-2017 a Febrero-2018  
**Profesor:** ARTEAGA SARMIENTO SONIA MAGALI  
**Correo electrónico:** marteaga@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0004 Materia: ADVANCED ENGLISH GRAMMAR

Código: CJU0006 Materia: ADVANCED ORAL EXPRESSION, READING AND WRITING

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está diseñado para ayudar a estudiantes que ya son bilingües a llegar a ser mejores comunicadores al mismo tiempo que estudian y practican cada forma de interacción entre y con los países, tales interacciones ocurren entre corporaciones; por ejemplo la OPEP y grupos sociales, la Comisión Internacional de Derechos Humanos.

Advanced oral communication es vital para cualquier profesional en sus estudios interdisciplinarios en Estudios Internacionales. En un mundo complejo y que cambia rápidamente, los Estudios Internacionales se relacionan con aspectos de la economía, política, geografía, historia, leyes, sociología, psicología y estudios culturales. Las políticas internas se ven constantemente afectadas por desarrollo externo y las naciones se ven obligadas a iniciar diálogos con fines de supervivencia en el sistema internacional. En el inicio, los británicos se enfocaron y rápidamente emergió una disciplina académica formal después de 1918 tanto en Europa como en los Estados Unidos, el Inglés ha sido el idioma predominante de la investigación e interacción en los Estudios Internacionales.

Los contenidos, tareas y proyectos le ofrecen a los estudiantes oportunidades para desarrollar mejores habilidades en la comunicación oral con un énfasis en la preparación, organización y desarrollo de presentaciones profesionales y personales, discursos y debates relacionados con todos los aspectos de los Estudios Internacionales. Todas estas estrategias están directamente relacionadas con los estudiantes bilingües de Relaciones Internacionales.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.3	Branding
2	FINDING THE CUSTOMER
2.2	Customer profiles
2.3	Data Collection
3	PLANNING A MARKETING STRATEGY
3.1	The marketing plan
3.2	The four Ps
4	CREATING ADS
4.1	The AIDA model for advertising

4.3	Advertising channels
5	MARKETING TOOLS
5.2	Types of discount
5.3	Types of retailer
5.4	Telemarketing
5.5	Direct marketing
6	PRESENTING YOUR PUBLIC FACE
6.2	Websites as a marketing tool
6.3	Sponsoring
6.4	Effective press releases
7	MARKETING THROUGH TRADE FAIRS

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-Presentar tareas asignadas en clase, de forma oral.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Trabajos prácticos - productos

bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero

-Leer una variedad de géneros de textos en Inglés

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Trabajos prácticos - productos

bc. Argumentar y debatir de manera activa y efectiva dentro de los contextos universitario y social a través del pensamiento crítico

-Investigar y preparar, individualmente y en grupo, presentaciones de temas críticos para debates orales

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Foros, debates, chats y otros  
-Informes  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Quiz		APORTE 1	5	Semana: 2 (02-OCT-17 al 07-OCT-17)
Evaluación oral	Pechakucha presentatio		APORTE 1	3	Semana: 4 (16-OCT-17 al 21-OCT-17)
Trabajos prácticos - productos	Paragraph correction		APORTE 1	2	Semana: 6 (30-OCT-17 al 01-NOV-17)
Evaluación escrita	Quiz		APORTE 2	5	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Informes	Paragraph writing		APORTE 2	3	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Foros, debates, chats y otros	MOODLE participation		APORTE 2	2	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Evaluación escrita	Quiz		APORTE 3	5	Semana: 12 (11-DIC-17 al 16-DIC-17)
Evaluación oral	Role-play		APORTE 3	3	Semana: 14 ( al )
Evaluación escrita	Paragraph correction		APORTE 3	2	Semana: 16 (08-ENE-18 al 13-ENE-18)
Evaluación escrita	Final test		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Restest		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENGLEBERG, I. & DALY, J.	Pearson Press	PRESENTATIONS IN EVERYDAY LIFE (CHAPTERS 1,2,3) KEYS FOR READING CHALLENGING ESSAYS (CHAPTER 2)	2009	978-0-205-61275-8

#### Web

Autor	Título	Url
Golebiewski, D.	Intercultural Communication & Transnational Protests At The Olympic Games	<a href="http://www.e-ir.info">www.e-ir.info</a>
Sandel, M.	Justice	<a href="http://www.justiceharvard.org">www.justiceharvard.org</a>
No Indica	Basic Skills Of Debating	<a href="http://www.actdu.org">www.actdu.org</a>
Questionnaires	No Indica	<a href="http://www.implicit.harvard.edu">www.implicit.harvard.edu</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2017**

Estado: **Aprobado**