



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA DE EMPRESAS PARA ECE
Código: FAD0101
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL
Correo electrónico: smeija@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0097 Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la economía, conocimientos de la dinámica de los mercados y los costos y beneficios que conllevan las decisiones empresariales.

La Economía de empresa se define como la integración de la Teoría Económica y la Economía Matemática, por medio del cual se utiliza una serie de instrumentos analíticos, para aplicarla en la toma de decisiones concernientes a las asignaciones de los recursos escasos en las empresas. Esto brinda una visión clara a los futuros economistas sobre como las materias de base se articulan den las decisiones empresariales.

La materia pretende integrar temas de asignaturas anteriores como Microeconomía, Matemáticas, Estadística, Matemáticas financieras, Contabilidad, etc., para la toma de decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición y características de la Economía Empresarial
1.2	Relación con otras ciencias.
1.3	Concepto de certeza, riesgo e incertidumbre.
1.4	Criterios para la toma de decisiones
1.5	Ejercicios
1.6	Prueba
2.1	Extrapolaciones mecánicas
2.2	Encuestas de opinión
2.3	Modelos econométricos
2.4	Evaluación de los pronósticos
2.5	Ejercicios

2.6	Prueba
3.1	Elaboración de modelos elementales de demanda
3.2	Cálculo de las elasticidades para medir la demanda
3.3	La ecuación de regresión simple y multivariable
3.4	Prueba
4.1	Determinación de la Producción y Costos
4.2	Presupuesto de utilidades
4.3	Análisis del Equilibrio
4.4	Las proyecciones de series cronológicas
4.5	El análisis de la regresión
4.6	Prueba
5.1	Tasa de rendimiento
5.2	Jerarquización de inversiones de capital
5.3	Selección de inversión y riesgo
5.4	Métodos y prácticas de negocios
6.1	Costos de capital
6.2	Apalancamiento financiero y costo de capital
6.3	Factores externos y costo de capital
6.4	Presentación de trabajos finales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

-Formula modelos sencillos de oferta y demanda.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Relaciona los conceptos microeconómicos con los de otras materias.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Identifica las oportunidades de mercado.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Aplica los conocimientos económicos en la toma de decisiones empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Evalúa las variables que influyen en la toma de decisiones empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación		APORTE 1	3	Semana: 3 (10-OCT-17 al 14-OCT-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	7	Semana: 5 (23-OCT-17 al 28-OCT-17)
Investigaciones	Investigación		APORTE 2	3	Semana: 8 (13-NOV-17 al 15-NOV-17)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 2	7	Semana: 10 (27-NOV-17 al 02-DIC-17)
Investigaciones	Investigación		APORTE 3	3	Semana: 13 (18-DIC-17 al 22-DIC-17)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 3	7	Semana: 15 (02-ENE-18 al 06-ENE-18)
Evaluación escrita	Examen teórico y práctico		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen teórico y práctico		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Baye, Michael	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4
Keat, Paúl G.&Young, Philip K.	Pearson, Prentice Hall	Economía de Empresa	2012	970-26-0441-9

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA, G	McGrawHill	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ECONÓMICA	2010	978-607-15-05385
BERNANKE, B. FRANK, S.	McGrawHill	MICROECONOMÍA	2007	97884481567
CASE, K. FAIR, R.	Pearson Prentice Hall	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA.	2008	9702610788
PARKIN,M.	Pearson Prentice Hall	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA.	2012	9786074429664

Web

Autor	Título	Url
González González, Humberto	Economía y Empresa	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013659007
Morales Sánchez, M. Alberto; Segoviano Contreras, Luis Enrique	Una perspectiva económico-institucional de la toma de decisiones: solución de problemas en situación de incertidumbre	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60148183002

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2017**

Estado: **Aprobado**