Fecha aprobación: 26/02/2018



Nivel:

Distribución de horas.

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II

Código: CJU0047

Paralelo: A

Periodo: Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO

Correo amartinez@uazuay.edu.ec

electrónico:

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: CJU0046 Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.1.	Introducción. El impacto de la globalización.
1.1.2.	Función económica y social de los contratos comerciales
1.1.3.	Concepto de Derecho Comercial. Criterios sobre el concepto. Diversas modalidades de contratación en el comercio actual.
1.1.4.	Contrato estándar (o uniforme). Contratos con cláusulas predispuestas
1.1.5.	Condiciones generales de Contratación. Contrato de adhesión
1.2.1.	Introducción. Las denominadas ¿relaciones contractuales de hecho¿
1.2.2.	Contratos celebrados por medios mecánicos
1.2.3.	La tecnología en la celebración de los contratos comerciales. Contratación por ordenadores
1.2.4.	Qué se entiende por documento electrónico

1.3.1. El controllo en Masta finación so sonorcatos cerebrodos por medios electrónicos. 1.3.2. Principoles appedras que diferencian al control o comercial en mara del control o civil. 1.3.3. Interpetación las controlas comerciales en el tráficio en Masco. 1.3.4. Cilosulas abusivas. 1.3.5. Concepto de cereiro finación de revisión. 1.4.1. La producción de cereiro por las productos enteres en el tráficio en Masco. 1.4.2. La producción de cereiro finación de revisión. 1.4.1. La producción de tribens. 1.4.2. La producción de tribens. 1.4.2. La producción de tribens. 1.4.3. Besperadicidad del vendedor que vende directomente al consumator final, temporabilidad del vendedor que vende directomente al consumator final. 1.4.4. Responsabilidad del productor y del importador por los productos eloborados. Productos fabricados bejo control adiactomente a consumator final. 1.4.4. Responsabilidad del productor y del importador por los productos eloborados. Productos fabricados del portunidos final. 1.5.4. Publicados y protección del consumidor se la productos eloborados. Productos fabricados del portunidos mercantiles en la sociación del consumidor y del suscito y su incidención en el derención mercantiles en la sociación del productos fabricados de la productos mercantiles en la sociación del publicados del productos del productos del productos del productos del consumidors. 1.5.1. Protección de las consumidores. Derechos al Consumidor. Productos del publicados del productos del productos del productos del productos del consumidor. 1.5.2. La publicidad como bibolino, importando a recleinte de la publicidad 1.5.3. Controlos del comercialización del productos y servicios 2.5.4. Controlos del comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.5.5. Controlos del comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.5.6. Controlos del comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.5.7. Controlos del comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.5.1. Entrolos del controlos del sobre del productos y servici		
Principales aspectos que diferencian al contrato comercial en missa del contrato civil. 1.3.3. Interpretación las contratos comerciales en el tráfico en Maria. 1.3.4. Cábunidas disubvies. 1.3.5. Concepto de contratos comerciales en el tráfico en Maria. 1.3.5. Concepto de contratos comerciales en el tráfico en Maria. 1.4.1. La producción de bienes 1.4.2. Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del Tabricante trente al adquirente o usuario con quien no esperiorizabilidad del vendedor que vende directamente a la consumidar final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente a la consumidar final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidar final. 1.4.4. Responsabilidad del protrador y del importador por los productos elaborados. Productes tabricados bajo contrat estadol 1.5.4. Publicidad y protración del consumidor. La protección del consumidar y del trusura y su incidencia en el derecta mercanill. 1.5.5. Profesción del los consumidors. Devochos el Consumidor, Brove rotenacia a la tay Orgánica de Deforsa del Consumidor. 1.5.1. Prosencia de la Publicidad Publicidad Conseción. Concepto de Publicidad Comercial. 1.5.2. La publicidad como Disciplina. Importancia exciente de la publicidad Comercial. 1.5.3. Comitados abene la publicidad. Cisaes de Publicidad. 2.1. Contratos obre la bublicidad. Cisaes de Publicidad. 2.2. Contratos por la deferminación de un contrato innominado. 2.3. Contratos de connercialización de productos y servicios. 2.3.1. Contratos de connercialización de productos y servicios. 2.3.2. Contratos de connercialización de productos y servicios. 2.3.3. Contratos de consercialización de productos y servicios. 2.3.4. Contratos de consercialización de productos y servicios. 2.3.5. Otros. 2.3.6. Contratos de consercialización de productos y servicios. 2.3.7. Contratos de consercialización de productos y servicios. 2.3.8. Contratos de contratos de los contratos comerciales Modernes. 3.1.1. Introducción-Definición, Terminologio-Naturale	1.2.5.	Problemas que se plantean en los contratos celebrados por medios electrónicos
1.3.3. Interpretación las contratas comerciales en el tráfico en Maia. 1.3.4. Cásuados abusívas. 1.3.5. Concepto de contrato, necesidad de revisión. 1.4.1. La producción de bianes 1.4.2. Esponsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante ferrire al adquirente o usuario con quien no contrato. 1.4.2. Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante ferrire al adquirente o usuario con quien no contrato. 1.4.3. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. 1.5.4. Indiadenda del se scontamidor final. 1.5.5. Protección del los consumidor final. 1.5.6. Protección del los consumidores. Derechas el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. 1.5.7. Protección de los consumidores. Derechas el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica del Defensa del Consumidor. 1.5.7. La publicidad como Disciplina, importancia creciente de la publicidad 1.5.3. Contratos innominados 1.5.3. Contratos innominados 1.5.4. Contratos innominados 1.5.5. Contratos innominados 1.5.5. Contratos de comercialización del productos y servicios 1.5.5. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.5. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.5. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.6. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.7. La producción. Definición. Terminología Naturaleso del contrato de Siministro Importancia económica del Siministro. 1.5.1. Definición. Coracterísticas: Portes que intervienen en el Contrato. Estinación del Contrato de Siministro del Concepto Partes 1.5.1. Concepto: Finalidad 1.5.2. Concepto: Finalidad 1.5.3. Concepto: Finalidad 1.5.3. C	1.3.1.	El contrato en Masa (masivo o en serie) . Consideraciones Generales
1.3.4. Clausulas abusivos. 1.3.5. Concepto de contrato, necesidad de revisión. 1.4.1. La producción de bienes 1.4.2. Cesponyabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente o usuario con quien no centrato. 1.4.2. Cesponyabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente o usuario con quien no centrato. 1.4.3. Responsabilidad del bepartedar y del importador por las productos elaborados. Productas fabricados bejos contrat leatatal. 1.5.4. Publicadad y protección del consumidor. La avolección del consumidor y del inspendador por las productos elaborados. Productas fabricados bejos contrat leatatal. 1.5.5. Protección de los consumidores por las productos elaborados. Productas fabricados bejos contrat leatatal. 1.5.5. Protección del so consumidores. Derendos el Consumidor. Ever enferencia a las tely Orgánica de Defensa del Consumidor. 1.5.5. Protección del so consumidores. Derendos el Consumidor. Ever enferencia a las tely Orgánica de Defensa del Consumidor. 1.5.5. La publicidad como Disicíplina, importancia creciente de la publicidad. 1.5.5. Contratos inominicados 1.5.5. Contratos inominicados 1.5.5. Contratos inominicados 1.5.5. Contratos inominicados 1.5.5. Contratos de comercialización de un contrato innominicado 1.5.5. Contratos de comercialización de productos y servicios de comercialización de productos y servicios de comercialización de productos y servicios y de contratos de contratos de contratos de contratos de contratos de contratos de c	1.3.2.	Principales aspectos que diferencian al contrato comercial en masa del contrato civil.
1.3.5. Concepto de controto, necesidad de revisión. 1.4.1. La producción de bienes 1.4.2. Responsabilidad por las productos elabarados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente a usuaria con quien no contrato 1.4.3. desponsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor finol. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor finol. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor finol. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor finol. Responsabilidad del vendedor que vende del consumidor publicador y del importador por los productos elaborados. Productos fabricados bajo control estatol lincidencia del los contratos mercantiles en la sociedad actival lincidencia del los contratos mercantiles en la sociedad actival lincidencia del los contratos mercantiles en la sociedad actival lincidencia del los contratos mercantiles en la sociedad actival lincidencia del los bublicidad. Publicidad Comercial. Concepto del Publicidad Comercial Contratos del Consumidor. 1.52. La publicidad como Disciplina. Importancia creciante de la publicidad 2.1. Contratos innominados 2.2. Criferios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos mercialización del productor y servicios 2.3.1. Contratos de comercialización actre la propiedad intelectual. 2.3.2. Contratos de comercialización actre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos de colaboración empresarial. 3.1.1. Introducción. Definición. Terminología Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición. Definición. Terminología Naturaleza del contrato de Suministro del Contrato de concesión activa introducción concepto. Handicad contrato del distribución del Contrato de concesión actival introducción. Definición Concepto actival del concepto en este contrato de concesión un el concepto actival concepto	1.3.3.	Interpretación los contratos comerciales en el tráfico en Masa.
1.4.1. La producción de bienes 1.4.2. Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente o usuario can quien no contrato 1.4.3. de seponsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende decetamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende decetamente a consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende decetamente a consumidor final. Responsabilidad del reandador y del importador por los productos elaborados. Productos fabricados bajo contra estada 1.5.4. Ribididad y protección del consumidor o, porpección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercantil. Inicidencia de los consumidores. Derechos el Consumidor, Breve reterencia a la Ley Origénica de Defensa del Consumidor. 1.5.5. Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Rieve reterencia a la Ley Origénica de Defensa del Consumidor. 1.5.5. Un publicidad de los consumidores. Derechos el Consumidor. 1.5.5. Contrato sobre la publicidad. Publicidad Conercial 1.5.5. Contrato sobre la publicidad. Citates de Publicidad de la publicidad Conercial 1.5.5. Contratos innominados 2.2. Contratos innominados 2.2. Contratos de comercialización de un contrato innominado 2.2. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos de condocratos de suministro de contratos de condocratos de la suministro de contratos d	1.3.4.	Cláusulas abusivas.
Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente a usuario con quien no contrato. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor. La protección del consumidor. La protección del consumidor. La protección del consumidor y del simportador por los productos elaborados. Productos fabricados bajo control estatal la publicidad y protección del consumidor. La protección del consumidor y del simportador y su incidencia en el derecho mercantil. Incidencia de las consumidares. Derechas al Consumidor. Protección del consumidor. Protección del consumidor. Protección del consumidor. Publicidad Comercial. Concepto del Publicidad Comercial 1.51. Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto del Publicidad Comercial 1.52. La publicidad como Disciplina. Impartancia areciante de la publicidad 2.1. Controtos brancaminados 2.2. Criterios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos de comercialización de un contrato innominado 2.3. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3. Contratos de comercialización empresarial. 2.3. Contratos de colaboración empresarial. 2.3. Contratos de colaboración empresarial. 2.3. Contratos de colaboración empresarial. 3.1.1. Introducción. Concepto. Finalidad 3.2.1. Concepto. Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Coracteristicas elevantes de las Contratos Comerciales Madernas 3.3.1. Introducción. Concepto Bratis que intervienen en el Contrato. Estinción del Contrato de Suministro. 3.2.1. Concepto. Finalidad 3.3.2. Coracteristicas del contrato de distribución 3.3.3. La Concepto Procepto 3.3.3. La Concepto Procepto 3.3.4. Concepto Procepto 3.3.5. Contratos del contrato de distribución 3.3.6. Concepto Procepto del contrato de distribución percentación en el comercio actual 3.3.1. Definición. Justificación Económica. Elementas	1.3.5.	Concepto de contrato, necesidad de revisión.
1.4.2. controto 1.4.3. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final 1.4.4. Responsabilidad del Exportador y del importador por los productos elaborados. Productos fabricados abje control estatal 1.5.4. Publicidad y profección del consumidor. La profección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercanilla. 1.5.5. Profección del so contrator mecanilles en la sociedad actival 1.5.5. Profección del so consumidors. Desenhos el Consumidor, Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, 1.5.1. Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial 1.5.2. La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad 1.5.3. Contratos la publicidad. Clases de Publicidad 1.5.3. Contratos Importancia creciente de la publicidad 1.5.3. Contratos la del terminación de un contrato innaminado 1.5.3. Contratos de comercialización de productos y servicios 1.5.3. Contratos de comercialización de productos y servicios 1.5.3. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.3. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 1.5.3. Contratos de colaboración empresarial. 1.5.3. Contratos de colaboración empresarial. 1.5.3. Unitados de colaboración empresarial. 1.5.3. Definición. Características: Partes que intervienen en el Contrato. Edinición del Contrato de Suministro 1.5.1. Definición. Características: Partes que intervienen en el Contrato. Edinición del Contrato de Suministro 1.5.2. Partes 1.5.3. Característicos del contrato de distribución 1.5.3. La Concepión como un modo de intermediación. Cláusulos fecuentes en este contrato 1.5.4. Coracterísticos del contrato de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 1.5.3. La Concepión un modo de intermediación. Cláusulos fecuentes en este contrato 1.5.4. Definición. Justificación Económica. Diferenciación. Recuentes en este contrato 1.5.1. Definició	1.4.1.	La producción de bienes
14.4. Responsabilidad del Exportador y del importador, por los productos elaborados. Productos fabricados bajo control estatal 1.5.4. Publicidad y profección del consumidor. La protección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercantillo. 1.5.5. Protección del consumidor. La protección del consumidor. Protección del publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad Comercial. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad Comercial. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad Control sobre la publicidad consumidado. 2.1. Control sobre la publicidad. Clases del Publicidad Control sobre la publicidad. Control sobre la publicidad. Control sobre la publicidad control control sobre la protección del productos y servicios. 2.3.1. Control so de comercialización de productos y servicios. 2.3.2. Control so de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control sobre comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control sobreación. Sobreación sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control sobreación. Protección sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control sobreación. Protección sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control sobreación. Protección empresarial. 2.3.1. Introducción. Definición. Terminologic. Naturaleza del control de Suministro Importancia económica del Suministro. 2.3.1. Concepto. Prodidad 3.3.2. Características del control de distribución 2.3.3. Introducción. Concepto actual 3.3.3. Introducción. Concepto actual 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cidusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de fipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalid	1.4.2.	
1.5.4. Publicidad y protección del consumidor. La protección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercantil. 1.5.5. Protección de los contratos mercantiles en la sociadad actual. 1.5.1. Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. 1.5.2. La publicidad coma Disciplina. Importencia crociante de la publicidad. 1.5.3. Control sobre la publicidad. Closes de Publicidad 2.1. Contratos Innominados. 2.2. Criflerios para la determinación de un contrato innominado. 2.3. Contratos de comercialización de productos y servicios. 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios. 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 1.1.1. Introducción. Definición. Terminologio. Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 2.2.1. Concepto. Finalidad 2.2. Parles 3.2.2. Parles 3.2.3. Coracterísticas electorato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las parles. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.1.1. Introducción- Concepto 3.2.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercia actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas fracuantes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de fipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras ofines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica dal Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.4.3.	
1.5.5. Incidencia de las contratos mercantilas en la sociedad actual 1.5.5. Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. 1.5.1. Prosencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial 1.5.2. La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad 1.5.3. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad 1.5.3. Control sobre la publicidad. 1.5.3. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad 1.5.3. Control sobre la publicidad de productos y servicios 1.5.3. Control sobre de contercialización de productos y servicios 1.5.3. Control so de colaboración empresariol. 1.5.3. Control so de colaboración empresariol. 1.5.3. Otros 1.5. Coracterísticas relevantes de los Control so Comerciales Modernos 1.5. Introducción Definición - Terminología - Naturaleza del control de Suministro Importancia económica del Suministro- 1.5. Definición - Coracterísticas - Partes que Intervienen en el Control de Suministro Importancia económica del Suministro 1.5. Concepto - Finaldad 1.5. Características del control de distribución 1.5. Características del control de distribución 1.5. Características del control de distribución 1.5. Características particulares 1.5. Características particulares 1.5. La Concesión como un modo de intermedioción. Cláusulos frecuentes en este controlo 1.5. Características particulares 1.5. Definición Justificación Económica. Elementos de lipo social. 1.5. Características particulares 1.5. Definición Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.4.4.	Responsabilidad del Exportador y del importador por los productos elaborados. Productos fabricados bajo control estatal
1.51. Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial 1.52. La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad 1.53. Control sobre la publicidad. Closes de Publicidad 2.1. Contratos Innominados 2.2. Criterios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos nominados 2.3.1. Contratos nominados 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad infelectual. 2.3.3. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. Introducción. Definición Terminología - Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro 3.1.2. Definición Características - Partes que Intervienen en al Contrato - Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto. Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercia actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de figu oscial. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación. Freminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.5.4.	
1.52. La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad 1.53. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad 2.1. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad 2.1. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad 2.2. Critorios para la determinación de un control innominado 2.3. Control so nominados 2.3.1. Control so de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Control so de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Control so bancarios. 2.3.4. Control so bancarios. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Controlos Comerciales Modernos 3.1.1. Introducción - Definición - Terminología - Naturaleza del control o de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición - Características - Partes que Intervienen en el Control - Extinción del Control de Suministro 3.2.1. Concepto - Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del control de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el control de distribución y el control de concesión 3.3.1. Introducción - Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercia actual 3.4.1. Definición - Justificación Económica. Elementos de lipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación. Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licencianto. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición - Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.5.5.	Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.
2.1. Contratos Innominados 2.2. Criterios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos nominados 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos de conercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Coracterísticas relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro 3.1.2. Definición Características- Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Coracterísticas del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción-Concepto 3.3.2. Coracterísticas particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de Itipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de Servicios. Modalidades.	1.51.	Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial
2.1. Contratos Innominados 2.2. Críterios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos nominados 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos bancarios. 2.3.4. Contratos bancarios. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión en el comercio actual 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación, Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario, Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.52.	La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad
2.2. Criterios para la determinación de un contrato innominado 2.3. Contratos nominados 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos bancarios. 2.3.4. Contratos bancarios. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminologia- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Bementos de lipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	1.53.	Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad
2.3. Contratos nominados 2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos de colaboración. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercia actual 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación, Modalidades.	2.1.	Contratos Innominados
2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios 2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos bancarios. 2.3.4. Contratos bancarios. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un mado de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de lipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	2.2.	Criterios para la determinación de un contrato innominado
2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. 2.3.3. Contratos bancarios. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación, Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición, Justificación Económica, Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres, Clasificación, Modalidades, Diferenciación Figuras afines, Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatorio, Cláusulas Especiales, Terminación 3.5.1. Definición, Justificación Económica Caracteres, Clasificación, Modalidades.	2.3.	Contratos nominados
 2.3.3. Contratos bancarios. 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción-Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	2.3.1.	Contratos de comercialización de productos y servicios
 2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. 2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	2.3.2.	Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual.
2.3.5. Otros 2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación, Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	2.3.3.	Contratos bancarios.
2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	2.3.4.	Contratos de colaboración empresarial.
 3.1.1. IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro. 3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	2.3.5.	Otros
3.1.2. Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro 3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	2.4.	Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos
3.2.1. Concepto Finalidad 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	3.1.1.	IntroducciónDefinición Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro Importancia económica del Suministro
 3.2.2. Partes 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.1.2.	Definición Características Partes que Intervienen en el Contrato Extinción del Contrato de Suministro
 3.2.3. Características del contrato de distribución 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.2.1.	Concepto Finalidad
3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	3.2.2.	Partes
 3.3.1. Introducción- Concepto 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.2.3.	Características del contrato de distribución
 3.3.2. Características particulares 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.2.4.	Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el contrato de concesión
 3.3.3. La Concesión en el comercio actual 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.3.1.	Introducción- Concepto
 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.3.2.	Características particulares
 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.3.3.	La Concesión en el comercio actual
 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante. 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.3.4.	Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato
 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. 	3.4.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social.
3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.	3.4.2.	Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Licenciante.
	3.4.3.	Posición Jurídica del Licenciatario. Cláusulas Especiales. Terminación
3.5.2. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Adquirente. Cláusulas Especiales. Terminación.	3.5.1.	Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades.
	3.5.2.	Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Adquirente. Cláusulas Especiales. Terminación.

3.6.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines.
3.6.2.	Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Manager. Cláusulas Especiales. Terminación
3.7.1.	Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres.
3.7.2.	Clasificación, Modalidades, Diferenciación Figuras afines, Posición Jurídica del Patrocinador, Posición Jurídica del Patrocinado, Cláusulas Especiales, Terminación
3.8.1.	Concepto y antecedentes Origen y desenvolvimiento Terminología Partes Servicio que presta el factor al factoriado Modalidades que pueden convenirse entre las partes
3.8.2.	Función económica Principales características Naturaleza jurídica Comparación con otras figuras contractuales Extinción del contrato de Factoring
3.9.1.	Antecedentes Circulo de compradores Contrato de ahorro Efectos Clasificación
3.9.2.	Sociedad administradora del circulo Partes Naturaleza del contrato Extinción del contrato
3.10.1.	Significado de la expresión Joint Venture Concentración empresaria
3.10.2.	Especies Transferenciade tecnología y Joint Venture Joint Venture Internacionales
3.11.1.	Concepto Enfoque jurídico Reglamento
3.11.2.	Administrador Plazo para el uso de la unidad (Tiempo Compartido) Asignación del período de uso Sistemas de Intercambio Naturaleza Jurídica
3.12.1.	Origen y evolución (del agente de comercio al contrato de agencia) Importancia y fines prácticos Cuestiones derivadas de su carácter de contrato innominado. Concepto Características del contrato
3.12.2.	Derechos y obligaciones de las partes Otras figuras de ¿agentes à distintas de la del ¿agente de comercio à Causas de conclusión del contrato de agencia

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia
Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.

-Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.

-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos	-Evaluación escrita
relacionados con el caso.	-Evaluación oral
	-Investigaciones
	-Resolución de ejercicios,
	casos y otros

ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que sub

byacen a estos últimos.	
-Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	,

-Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o	-Evaluación escrita
reformas legales	-Evaluación oral
	-Investigaciones
	-Resolución de ejercicios,
	cases y etres

ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.

-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos	-Evaluación escrita
relacionados con el caso.	-Evaluación oral
	-Investigaciones
	-Resolución de ejercicios,
	casos v otros

ba. Conocer el contenido

er el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.			
-Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Resolución de ejercicios,		

Evidencias

Evidencias

casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	ensayo		APORTE 1	2	Semana: 3 (26-MAR- 18 al 29-MAR-18)
Evaluación oral	Sustentación		APORTE 1	2	Semana: 4 (02-ABR- 18 al 07-ABR-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	6	Semana: 5 (09-ABR- 18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Control de Lectura		APORTE 2	2	Semana: 8 (01-MAY- 18 al 05-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estudio de casos.		APORTE 2	2	Semana: 9 (07-MAY- 18 al 09-MAY-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 2	6	Semana: 10 (14-MAY- 18 al 19-MAY-18)
Evaluación oral	Sustentación		APORTE 3	2	Semana: 12 (28-MAY- 18 al 02-JUN-18)
Evaluación escrita	Evaluaciones con Google Classroom.		APORTE 3	2	Semana: 14 (11-JUN- 18 al 16-JUN-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita.		APORTE 3	6	Semana: 15 (18-JUN- 18 al 23-JUN-18)
Evaluación oral	Examen final oral		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01- 07-2018 al 14-07- 2018)
Evaluación oral	Examen final oral		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Farina, Juan M.	Astrea	Contratos Comerciales Modernos	2005	
Díaz Bravo, Arturo	IURE	Serie Contratos Mercantiles en el Tercer Milenio.	0	
CÓDIGOS, LEYES, TRATADOS INTERNACIONALES	NO INDICA	NO INDICA	0	NO INDICA
Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M	Abeledo-Perrot	El Arbitraje	2005	
Rinessi, Antonio Juan	Astrea	Relación de consumo y derechos del consumidor	2006	
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización	2007	
Le Pera, Sergio	Astrea	Joint Venture y Sociedad Acuerdos de coparticipación empresarial	2001	
Web				

Software

Revista

Libros

A L	F -12121	T(11 -	A ~ -	10071
Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cevallos Vásquez Víctor	Editorial Jurídica del Ecuador	Manual de Derecho Mercantil	2013	9789978173022
Gadea E., Gaminde E., Rego A.	Dykinson	Derecho de la contratación mercantil	2016	978490859018
Jiménez Sánchez G., Díaz Moreno A.	Tecnos	Lecciones de Derecho Mercantil	2013	978843095941
Web				
Software				
Revista				

Fecha aprobación: 26/02/2018

Docente

Estado: Aprobado

Director/Junta