



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU  
**Código:** FAD0010  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** TERREROS BRITO CARLOS MANUEL  
**Correo electrónico:** tato@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de la Estadística Inferencial; muestreo, técnicas y aplicaciones, regresión y correlación. Usos y aplicaciones. Estimación y Pruebas de hipótesis. Números índice. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística, le permitirá al ingeniero en Marketing, analizar realidades y necesidades en mercados dinámicos en forma científica y ética para la toma de decisiones oportunas. Le permitirá además, optimizar las estrategias de Marketing y reducir los riesgos de inversión.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones en mercado, microeconomía y otras materias de la carrera en las cuales se utilice información estadística como base para la toma de decisiones.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.01	Revisión repaso de los contenidos
1.1	Revisión repaso de los contenidos
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos
1.2	Revisión/evaluación
1.02	Revisión/evaluación
01.02.	Revisión/evaluación
2.01	Introducción
2.1	Introducción
02.01.	Introducción
2.2	Métodos de muestreo
2.02	Métodos de muestreo

02.02.	Métodos de muestreo
2.03	Razones para muestrear
2.3	Razones para muestrear
2.04	Error de muestreo
2.4	Error de muestreo
02.04.	Error de muestreo
2.05	Distribución muestral de la media
2.5	Distribución muestral de la media
02.05.	Distribución muestral de la media
2.06	Teorema del Límite Central
2.6	Teorema del Límite Central
02.06.	Teorema del Límite Central
2.7	Uso de la distribución muestral de la media
2.07	Uso de la distribución muestral de la media
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media
2.8	Aplicaciones.-Ejercicios
2.08	Aplicaciones.-Ejercicios
02.08.	Aplicaciones / ejercicios
3.1	Introducción
3.01	Introducción
03.01.	Introducción
3.2	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.02	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.03	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.3	Intervalo de confianza de una media poblacional
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.4	Intervalo de confianza de una proporción
3.04	Intervalo de confianza de una proporción
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción
3.05	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.5	Elección del tamaño adecuado de una muestra
03.05.	F18-ERROR
3.06	Factor de corrección de una población finita
3.6	Factor de corrección de una población finita
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.7	Aplicaciones.-Ejercicios
3.07	Aplicaciones.-Ejercicios
03.07.	Factor de corrección de una población finita

03.08.	Aplicaciones / ejercicios
4.1	Introducción
4.01	Introducción
04.01.	Introducción
4.02	¿Qué es una hipótesis?
4.2	¿Qué es una hipótesis?
04.02.	¿Qué es una hipótesis?
4.3	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.03	¿Qué es una prueba de hipótesis?
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.04	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.4	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.05	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.5	Pruebas de significancia de una y dos colas
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.6	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.06	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.07	Valor "P" en la prueba de hipótesis
4.7	Valor "P" en la prueba de hipótesis
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis
4.8	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.08	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.09	Pruebas relacionadas con proporciones
4.9	Pruebas relacionadas con proporciones
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones
4.10	Error tipo II
4.10	Error tipo II
04.10.	Error tipo II
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios
04.11.	Aplicaciones / ejercicios
5.01	Introducción
5.1	Introducción
05.01.	Introducción
5.02	¿Qué es el análisis de correlación?
5.2	¿Qué es el análisis de correlación?
05.02.	¿Qué es el análisis de correlación?

5.03	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.3	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.04	Coeficiente de correlación
5.4	Coeficiente de correlación
05.04.	Coeficiente de correlación
5.05	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.5	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.06	Análisis de regresión
5.6	Análisis de regresión
05.06.	Análisis de regresión
5.07	Probar la significancia de la pendiente
5.7	Probar la significancia de la pendiente
05.07.	Probar la significancia de la pendiente
5.08	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.8	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.9	Estimación de intervalo de predicción
5.09	Estimación de intervalo de predicción
05.09.	Estimación de intervalo de predicción
5.10	Transformación de datos
5.10	Transformación de datos
05.10.	Transformación de datos
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios
05.11.	Aplicaciones / ejercicios
6.01	Introducción
6.1	Introducción
06.01.	Introducción
6.02	Números índice simples
6.2	Números índice simples
06.02.	Números Índice simples
6.3	¿Por qué convertir datos en índices?
6.03	¿Por qué convertir datos en índices?
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices?
6.04	Elaboración de números índice
6.4	Elaboración de números índice
06.04.	Elaboración de números índice
6.05	índices no ponderados

6.5	Índices no ponderados
06.05.	Índices no ponderados
6.6	Índices ponderados
06.06.	Índices ponderados
6.7	Índices de valores
06.07.	Índices de valores
6.8	Índices para propósitos especiales
06.08.	Índices para propósitos especiales
6.9	Índices de Precios al Consumidor
06.09.	Índices de Precios al Consumidor
6.10	Cambio de bases
06.10.	Cambio de bases

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.**

-Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial -Evaluación escrita

**ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.**

-Resolver problemas aplicados a la gestión de Marketing -Evaluación escrita

**au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción**

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas. -Evaluación escrita

**av. Diseñar programas de ventas**

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante. -Evaluación escrita

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora) bibliográfica	General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	10	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	10	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora) bibliográfica	General: Números índice, Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	10	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAZMIER LEONARD	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a la administración y economía	2006	
LEVINE, KREHBIEL, BERENSON	Pearson/Prentice Hall	Estadística para administración	2006	
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a los negocios y la economía	2012	
LEVIN R; RUBIN D	Pearson	Estadística para administración y economía	2010	

#### Web

Autor	Título	Url
Juan Antonio García Ramos, Carmen D. Ramos González, and Gabriel Ruiz Garzón	Estadística empresarial	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4626890&amp;query=estadistica">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4626890&amp;query=estadistica</a>

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**