



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS
Código: FAD0049
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0246 Materia: GESTIÓN DE PRESUPUESTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

En la primera parte del curso se presentará un esquema sistémico para la elaboración de los proyectos de inversión. El objetivo es que los estudiantes trabajen en orden la preparación de los proyectos. Al finalizar esta sección se trabajará en la clasificación de los proyectos y su relación con el riesgo de los mismos. Seguidamente se abordará el Estudio Técnico – Económico en donde se trabajará sobre las variables básicas en la estructura de la evaluación financiera como son: la inversión, la vida económica, los valores residuales y los flujos de beneficios. Una tercera sección se trabajará en la parte social de los proyectos así como en el tratamiento e incorporación del riesgo en los proyectos y en el análisis de sensibilidad. Finalmente, se revisará en detalle el marco de referencia para la Dirección de Proyectos. Los puntos a trabajar son el alcance, calidad y riesgos de los proyectos y su manejo desde la perspectiva de la gerencia de proyectos.

La importancia de esta materia radica en que la Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión es uno de los componentes fundamentales en la Toma de Decisiones Gerenciales y de esto depende la supervivencia o no de la compañía en el largo plazo. Esta Cátedra tiene su importancia porque asiste a los señores estudiantes en la formación, aplicación y manejo de algunas herramientas de análisis financiero apropiadas para analizar la viabilidad financiera de los proyectos y si la tasa de rentabilidad satisface o no a los inversionistas. Complementariamente, ésta Cátedra contribuye a los señores estudiantes en su formación gerencial en la gestión administrativa de los proyectos de inversión.

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Estrategia, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La formulación y evaluación del proyecto: Que es un proyecto y clasificaciones, la preparación de proyectos y la evaluación de proyectos.
1.1.	El enfoque sistémico en la elaboración de proyectos
1.2	La planificación y los proyectos de desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo y la vinculación con la inversión pública en el Ecuador
1.2.	Clasificación de los proyectos de inversión
1.3	El empresario y el proyecto
1.4	El ciclo de vida de los proyectos y su alcance: ideas, perfil, prefactibilidad, factibilidad y diseños definitivos de los proyectos
1.5	Metodologías para la formulación de proyectos: Enfoque de Marco Lógico
2.1	Principios de economía para la evaluación de proyectos: la teoría de la oferta, la demanda, el ahorro, la inversión y el equilibrio del mercado

2.1.	Introducción
2.2	Las etapas de un estudio de mercado: definiciones del producto, estudio de la oferta, estudio de los consumidores, determinación de los precios y formas de comercialización
2.2.	Las inversiones fijas y el capital de trabajo
2.3	Técnicas de investigación para el estudio de mercado: Técnicas cualitativas y cuantitativas, el muestreo y la formulación de cuestionarios.
2.3.	La vida económica
2.4	Determinación de la demanda efectiva: Análisis histórico, de la situación vigente y de la proyectada.
2.4.	Los valores residuales
2.5.	Los flujos de beneficios
2.6.	Casos prácticos
2.7.	Resumen
3.1	La función de producción
3.1.	La importancia de los Métodos de Evaluación Financiera
3.2	Las alternativas tecnológicas del proyecto: estándares de producción y equipos de investigación de productos.
3.2.	Métodos que no consideran el Valor del Dinero en el Tiempo
3.3	La localización del proyecto: macrolocalización y microlocalización
3.3.	El Período de Recuperación
3.4	Los procesos productivos: determinación de diagramas de redes y cronogramas de proyectos
3.4.	Rentabilidad Contable
3.5	Decisiones del tamaño del proyecto: Variables determinantes del tamaño, el modelo de máxima utilidad, el tamaño óptimo
3.5.	Métodos que consideran el Valor del Dinero en el Tiempo
3.6	Valoración económica de la inversión
3.6.	El Valor Actual Neto
3.7.	Tasa Interna de Retorno
3.8.	Ejercicios
4.1	Fundamentos de la evaluación financiera de proyectos y algunos conceptos y aplicaciones de las matemáticas financieras
4.2	Criterios para la decisión de invertir: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Razón Beneficio / Costo y Recuperación del Capital
4.2.	Gestión de la integración del proyecto
4.3	Elaboración del flujo de caja proyectado
4.3.	Gestión del alcance del proyecto
4.4	Cálculo y análisis de indicadores de evaluación financiera
5.1	El contexto y las fuentes de financiamiento
5.2	El costo de la deuda y costo del capital

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

al. Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos.

Evidencias

-Proponer, analizar y evaluar alternativas de inversión que sean técnica, financiera y económicamente viables.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de los capítulos 1 y 2	Estudio Técnico Económico, Introducción	APORTE 1	5	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Evaluación oral	Capítulo 1 y 2	Estudio Técnico Económico, Introducción	APORTE 1	5	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Capítulo 3	Métodos de Evaluación Financiera	APORTE 2	7	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Evaluación oral	Capítulo 3	Métodos de Evaluación Financiera	APORTE 2	3	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo 4	Marco de referencia para la dirección de proyectos	APORTE 3	10	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen Final	Estudio Técnico Económico, Introducción, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Métodos de Evaluación Financiera	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen Supletorio	Estudio Técnico Económico, Introducción, Marco de referencia para la dirección de proyectos, Métodos de Evaluación Financiera	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
Nassir y Reinaldo Sapag Chain,	Mc. Graw Hill	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	2008	
Marín, José Nicolas – Ketelhohn Werner	Norma	Inversiones Estratégicas: Un Enfoque Multidimensional	1995	

Web

Autor	Título	Url
Candela Ollé and Berta Cerezuela	Gestión de proyectos paso a paso	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=5214305&query=dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+proyectos

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA, GABRIEL	McGraw Hill	EVALUACION DE PROYECTOS	2013	978-607-15-0922-2

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2018**

Estado: **Aprobado**